

محورهای هشت‌گانه برنامه وزارت بازرگانی دولت دهم

بخش بازرگانی شامل ابعاد وسیع و گوناگونی با ماهیت فرابخشی است و در مفهوم عام خود، کلیه برنامه‌ها و اقدامات در جهت تاثیرگذاری بر عوامل موثر در عرضه و تقاضای محصولات، تعدیل قیمت‌ها، تامین نیازهای عامه، هدایت تجارت خارجی در راستای تحقق برنامه‌های توسعه اقتصادی و تامین رفاه آحاد افراد جامعه را در بر می‌گیرد.

به طور خلاصه حوزه مسوولیت‌های دولت در بخش بازرگانی کشور، مدیریت بهینه عرضه و تقاضای کل کالا و خدمات از طریق اعمال سیاست‌های تجاری، مالی، پولی و ارزی مناسب و هماهنگ برای دستیابی به تعادل‌های خرد و کلان را شامل می‌شود. در این میان بازرگانی در دولت دهم، در استمرار فعالیت‌های دولت نهم، باید با نگاه جامع به کلیت سیستم اقتصادی، اجتماعی کشور و مهندسی مجدد مدیریت بازرگانی با رویکرد علمی در حل مسائل، اعتماد به بخش خصوصی و تعاونی، گرایش به حرکت‌های جمعی و تشکل‌گرایی، تمرکز بر حل مشکلات عمومی مردم با برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، بکارگیری فناوری‌های جدید برای توسعه و تعمیق تجارت و ایجاد اشتغال مولد، حرکت به

سوی کاهش تصدیگری غیر ضروری دولت و اعتماد به مردم در حوزه بازرگانی، تقویت روحیه خدمت و پاسخگویی، باز مهندسی سیستم بازرگانی کشور، استفاده از پتانسیل ژئواکونومیک و ژئوپولیتیک کشور برای توسعه تجارت، استفاده از نخبگان، ایجاد میدان باز برای بکارگیری شایستگان جوان، افزایش روحیه نشاط و شادابی و انگیزه‌ها در جهت خدمت بیشتر به مردم فعالیت کند.

در همه این موارد رعایت سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ و قانون اجرای این سیاست‌ها، و اسپاری امور به مردم و توانمندسازی آنان و سازماندهی آنان الزامی است. در این راستا، فعالیت‌ها باید حول محورهای هشتگانه ذیل شکل گیرد:

- تسهیل تجاری و کاهش مبادلات غیر رسمی

- توسعه تجارت و حمایت از صادرات کالا و خدمات غیرنفتی

- ورود و ارتقای سطح مشارکت در اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی

- توسعه تجارت الکترونیکی و استفاده از فناوری‌های نوین

- ارتقای بهره‌وری و نوین‌سازی شبکه‌های توزیع در بخش بازرگانی

- تنظیم منطقی بازار (تنظیم بازار کالا و خدمات)

- هدفمند نمودن یارانه‌ها

- اصلاح ساختار و کارآمد نمودن منابع انسانی

محورهای هشتگانه در دو بعد عمده توسعه بازرگانی خارجی و توسعه بازرگانی داخلی

تقسیم‌بندی شده و برای هر یک برنامه‌های عملیاتی تدوین شده است.