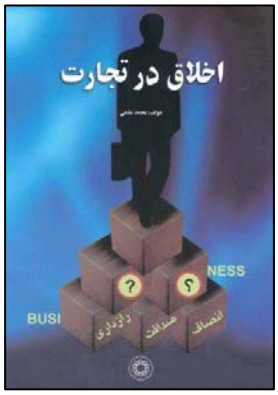
اداره کل روابط عمومی وزارت بازرگانی برگزار می‌کند:

مسابقه سراسری اخلاق در تجارت

معرفی



موضوعاتی که مربوط به فطرت بشری و نیازهای اساسی انسان است هیچگاه کهنه، قدیمی و بی‌اصالت نمی‌شود. اخلاق یکی از این موضوعات است. هر چند گذشته ملت‌هایی همچون ملت ما همواره توجه به این موضوع را مدنظر داشته است ولی از آنجایی که برخی پدیده‌های نوظهور با چهره‌ای جدید وارد دنیای کسب و کار ما شده‌اند، لازم است بر جنبه‌های بشری و به ویژه اخلاقی آنها نیز توجه شود.

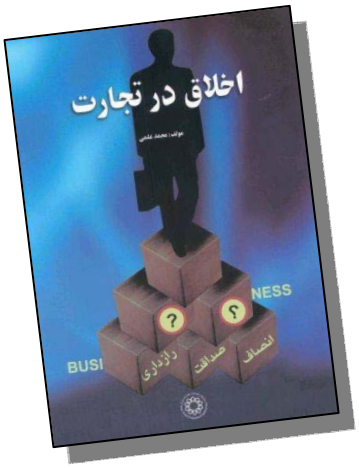
در دنیای امروز توجه به مسائل اخلاقی در تجارت و به طور کلی در اقتصاد بین‌المللی، اهمیت خارق‌العاده‌ای کسب کرده است. بررسی‌های انجام‌شده نشان داده است که میانگین سود شرکت‌هایی که رهنمودهای اخلاقی، معیارها و ضوابط شناخته‌شده اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کنند بالاتر از میانگین سود شرکت‌هایی است که به این امر مهم کم‌توجه بوده و از این مزیت رقابتی بی‌بهره مانده‌اند.

از آنجا که کم‌توجهی به مسائل اخلاقی در بخش تجارت می‌تواند خسارات زیادی به اقتصاد کشور به ویژه در بخش صادرات وارد کند و به از دست رفتن بازارهای صادراتی منجر شود، کوشش مسابقه مسابقه سراسری اخلاق در تجارت بر اشاعه و ترویج ضرورت توجه کامل به مسائل اخلاقی در اقتصاد و بازرگانی توسط نهادهای ذی‌ربط در توسعه مبادلات بازرگانی داخلی و خارجی و افرادی که در آینده عهده‌دار تصدی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی خواهند شد، می‌باشد تا نهایتا رشد و توسعه اقتصادی کشور را شاهد باشیم.

دبیرخانه مسابقه: تهران میدان ولیعصر، جنب سفارت عراق، ساختمان مرکزی وزارت بازرگانی، کدپستی: ۱۴۱۶۷۸۳۶۱۹، **صندوق پستی**: ۶۳۹۹-۱۴۱۵۵، **تلفن:** ۸۸۹۰۵۷۷۰ (۰۲۱)، **فکس:** ۸۸۹۰۶۵۰۴ (۰۲۱)، **وب‌سایت:** www.shabanews.ir

نحوه شرکت در مسابقه

۱- این مسابقه در گستره ملی برگزار می‌شود و شرکت برای عموم علاقمندان بلامانع است.



۲- سوالات مسابقه (تستی و تشریحی) برگرفته از کتاب اخلاق در تجارت، نوشته محمد علمی، منتشرشده توسط سازمان توسعه تجارت ایران است.

۳- نسخه الکترونیکی کتاب و سوالات مسابقه بر روی وب‌سایت شابا (شبکه اطلاع‌رسانی بازرگانی ایران) به نشانی www.shabanews.ir، پایگاه اینترنتی وزارت بازرگانی به نشانی www.moc.gov.ir و نیز وب‌سایت سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت بازرگانی قرار دارد.

۴- ارسال پاسخ‌ها به نشانی: تهران میدان ولیعصر، جنب سفارت عراق، ساختمان مرکزی وزارت بازرگانی، کدپستی: ۱۴۱۶۷۸۳۶۱۹، صندوق پستی: ۶۳۹۹ـ۱۴۱۵۵

تقویم مسابقه

مهلت ارسال پاسخ: تا ۲۵ فروردین ۱۳۸۹

زمان قرعه‌کشی: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۹ (همزمان با گرامیداشت سالگرد استاد شهید مرتضی مطهری)

سوالات مسابقه سراسری اخلاق در تجارت:

الف) سوالات تستی: ۱۰ سوال

ب) سوالات تشریحی: ۱۰ سوال

دبیرخانه مسابقه: تهران میدان ولیعصر، جنب سفارت عراق، ساختمان مرکزی وزارت بازرگانی، کدپستی: ۱۴۱۶۷۸۳۶۱۹، **صندوق پستی**: ۶۳۹۹-۱۴۱۵۵، **تلفن:** ۸۸۹۰۵۷۷۰ (۰۲۱)، **فکس:** ۸۸۹۰۶۵۰۴ (۰۲۱)، **وب‌سایت:** www.shabanews.ir

الف) سوالات تستی

۱- کدام تعریف مفهوم اخلاق را به طور کامل بیان می‌کند:

□ الف) اخلاق سیستم یا نظامی است که رفتارهای درست ونادرست را توصیف می‌کند.

□ ب) اخلاق مجموعه‌ای از اصول یا ضوابطی است که براساس احترام انسان به خود، دیگران و محیطی که درآن به سر می‌برد پایه‌گذاری شده‌اند.

□ ج) اخلاق مشتمل بر معیارها وارزش‌هایی است که هدایت رفتار فرد و جامعه را برعهده دارد.

□ د) اخلاق مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌هایی است که از آموزه‌های مذهبی وتعالیم معنوی سرچشمه می‌گیرند و بر پایه این اصول و ارزش‌ها، فرد رفتار و اعمال خود را کنترل وهدایت کرده و رفتار دیگران را مورد قضاوت قرارمی‌دهد.

۲- کدام یک از موضوعات زیر در اخلاق تجاری مورد بحث قرار نمی‌گیرند:

□ الف) مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها

□ ب) تجزیه و تحلیل گمراه‌کننده در گرایش‌های مالی به منظور فریب سهامداران

□ ج) تبلیغات گمراه‌کننده و سو استفاده از ابزارهای بازاریابی

□ د) شاخص‌های بهره‌وری در بنگاه‌های تولیدی

۳- کدام یک از فعالیت‌های زیر در ردیف رویه‌های تجاری غیرمنصفانه قرار نمی‌گیرند:

□ الف) دامپینگ یا فروش کالا به قیمتی کمتر از هزینه نهایی تولید

□ ب) مخفی نگاه داشتن عیب ذاتی کالا از دید خریدار به طور آگاهانه

□ ج) انطباق کالای تولیدی یا عرضه‌شده با نمونه مورد توافق

□ د) تبعیض درفروش کالا به مشتریان

۴- این کلام گهربار از کدامیک از پیامبران اولوالعزم است:

من برای به کمال رساندن فضایل وخوی‌های پسندیده اخلاقی برگزیده شده‌ام.

☐ الف) حضرت موسی (ع)

☐ ب) حضرت ابراهیم (ع)

☐ ج) حضرت محمد (ص)

☐ د) حضرت عیسی (ع)

۵- اصول اخلاقی لازم‌الرعایه در تجارت عبارتند از:

☐ الف) صداقت، ابتکار، خلاقیت ، نوآوری، سودآوری

☐ ب) مسوولیت‌پذیری، خوش‌اخلاقی، ابتکار، سرعت عمل، انعطاف

☐ ج) صداقت، انصاف، مسوولیت‌پذیری، رازداری، پایبندی به تعهدات

☐ د) سرعت عمل، ابتکار، نوآوری، دقت، مشتری‌مداری

۶- کدام اقدام از لحاظ اخلاقی در بازاریابی مجاز نیست؟

☐ الف) تعیین کارکرد یا زمان استفاده واقعی برای یک کالا

☐ ب) برخوردار کردن مصرف‌کننده از حقوقی که قانون یا عرف برای او در نظر گرفته است.

☐ ج) مبالغه کردن در خصوص کالاها یا خدمات قابل ارائه به مشتری

☐ د) عدم استفاده از اطلاعات مشتری برای اهداف غیرتجاری

۷- کدام یک از اقدامات زیر از لحاظ اخلاقی مجاز است:

□ الف) برگزاری حراج‌های غیر صوری

□ ب) تباتی برای ثابت نگاهداشتن قیمت و حذف رقبا

□ ج) ممانعت از ورود رقبا به صحنه تجارت یا صنعت

□ د) توافق برای محدود کردن تولید درشرایط عادی

۸- کدام تعریف نادرست است؟

□ الف) تحریم تجاری یا اقتصادی با اخلاق تجاری مغایرت دارد.

□ ب) بنگاه‌های اقتصادی نیازی به تدوین منشور اخلاقی برای کارکنان خود ندارند.

□ ج) تجارت عادلانه یا منصفانه یکی از مباحث مهم در اخلاق تجارت محسوب می‌شود.

□ د) تبلیغ برای افزایش مصرف نوشابه‌های گازدار با اصول بازاریابی اجتماعی مغایرت دارد.

۹- کدام فعالیت مغایر با اخلاق حرفه‌ای یا تجاری نیست؟

□ الف) خرید و فروش کالا در بازار غیر رسمی

□ ب) تبدیل مواد غذایی به سوخت‌های بیولوژیک در شرایطی که جهان با بحران غذایی روبروست

□ ج) داد وستد اندام‌های انسانی برطبق رهنمودهای سازمان جهانی بهداشت

□ د) جبران خساراتی که در نتیجه عدم نظارت در ساخت کالا یا مشکلات ناشی از کاربرد آن به مشتری (مصرف‌کننده) وارد شده است.

۱۰- کدام فعالیت مغایر با اخلاق تجاری نیست؟

☐ الف) عدم رعایت حقوق مالکیت معنوی

☐ ب) تضییع حقوق کارکنان درمحیط کار

☐ ج) عدم تولید کالاهای بی‌کیفیت

☐ د) رعایت نکردن مسائل زیست‌محیطی در فعالیت‌های تجاری و تولیدی

ب) سوالات تشریحی

۱- اخلاق تجاری را تعریف کنید.

۲- بازاریابی اجتماعی را تعریف کنید وفرق آن را با بازاریابی تجاری بیان نمایید.

۳- چرا تحریم‌های اقتصادی با اخلاق تجاری مغایرت دارند؟

۴- مسوولیت‌های اجتماعی یک شرکت کدامند؟ (۴ مسوولیت)

۵- تجارت عادلانه یا منصفانه چیست و اصول آن کدامند؟

۶- نکات اخلاقی مهمی که در فقه اسلامی ذکر شده و رعایت آنها متضمن خیر و صلاح طرفین معامله و جامعه است کدامند؟

۷- رویه‌های تجاری نامطلوب (غیرمنصفانه) کدامند؟

۸- آیا بین اخلاق تجاری و سودآوری شرکت‌ها رابطه‌ای وجود دارد؟ توضیح دهید.

۹- آیا تاسیس مرکزی برای آموزش اخلاق تجاری در ایران را ضروری می‌دانید؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، وظایف این مرکز و فعالیت‌های آن چه باید باشد؟

۱۰- ویژگی‌های کالاهای تقلیدی یا غیراصیل را شرح دهید. (ده ویژگی را نام ببرید)