

بازار روغن نباتی

پدیدآورنده: خلیل حدیدی و همکاران



مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
WWW.ITSR.IR

بازار روغن نباتی

1204

66939329 :

www.itsr.ir :

info@itsr.ir :

تبادل در بازار کالا و خدمات است. آنچه موجب می شود بازار یک کالا از ثبات نسبی برخوردار و در شرایط مختلف از شوک های اقتصادی در امان باشد، شناسایی اخلاص ها و اتخاذ سیاست های مناسب

تضمینی، تعرفه، ذخیره سازی، قیمت تضمینی و ... از جمله اقداماتی هستند که دولت ها در شرایط بروز بحران اتخاذ می کنند .

بحثی است که نیاز به مطالعه و بررسی متغیرهای موجود در بازار آن کشور دارد. اقتصاد دانان در این راستا مطالعات عمیق و گسترده ای انجام داده اند. مطالعات از این دست به سیاست گذاران کمک می

سوی دیگر با کاهش تصدی گری دولت، مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی در این صنعت رو

بیشرفت های این صنعت، ایجاد تعامل و همکاری مناسب و پویا بین صنعت و دستگاههای دولتی، ایجاد الگوی فرهنگ صحیح مصرف روغن نباتی، کاهش وابستگی به واردات روغن خام، افزایش

مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار روغن نباتی نموده است. این مطالعه دربرگیرنده بررسی بازار جهانی، بازار داخلی، بررسی سیاست های تنظیم