

# ایران در افق چشم انداز



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی  
WWW.ITSR.IR

## ایران در افق چشم انداز

پدیدآورنده: مهدی رضایی

ناشر: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بلاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

وب سایت: [www.itsr.ir](http://www.itsr.ir)

پست الکترونیکی: [info@itsr.ir](mailto:info@itsr.ir)

سعی و تلاش انسانها از بدو پیدایش، در راستای بهره مندی بیشتر از مواهب طبیعی در قالب خلق ارزش بیشتر در محصولات تولیدی همراه با تدابیری برای ایجاد محیطی هرچه مناسب تر زندگی بوده است که این موضوع را می توان به توسعه تعبیر نمود.

توسعه دارای ابعاد گوناگونی است که توسعه اقتصادی از ابعاد و ارکان مهم آن می باشد. پس از به وجود آمدن جوامع به شکل امروزی که کمیابی منابع از علل آن بوده است، ناهمگونی کشورها از برخورداری از توسعه اقتصادی، موجب پدیدار شدن طبقه بندی کشورهای جهان به اشکالی نظیر شمال - جنوب و توسعه یافته و در حال توسعه شده است. تمامی کشورهای دنیا، اعم از توسعه یافته و در حال توسعه، سعی می کنند تا بر توسعه اقتصادی خود بیفزایند و در این میان، نگرانی جدی در مورد رشد اقتصادی خویش دارند، زیرا بسیاری از اهداف توسعه ای بدون رشد اقتصادی بیشتر و یا حداقل حفظ رشد اقتصادی مطلوب، میسر نمیشود. این تلاش برای کشورهای در حال توسعه، نظیر کشور ما، ضرورت بیشتری دارد، زیرا در غیر این صورت، شکاف توسعه ای این گروه از کشورها با کشورهای توسعه یافته، عمیق تر می گردد.

کشورهای در حال توسعه در قالب برنامه های توسعه ای، سعی میکنند تا مجموعه اقدامات خود را در راستای دسترسی به توسعه اقتصادی بیشتر هدفمند نمایند، به گونه ای که در پایان برنامه ها به حد مقبولی از اهداف مدنظر برنامه های توسعه ای خویش دست یابند.

سند چشم انداز بیست ساله کشور ما، آینده ای هم آمیخته با شاخص های توسعه ای مناسب ترسیم می نماید که بعنوان میثاقی، تمام برنامه های توسعه ای کوتاه مدت و میان مدت کشور را در راستای رسیدن به اهداف خود، جهت میبخشد. همچنین این سند، اول شدن ایران از نظر قدرت اقتصادی در بین کشورهای منطقه را بعنوان یکی دیگر از اهداف خود ذکر می کند.

در این راستا شناخت وضعیت گذشته و کنونی کشورمان و سایر کشورهای منطقه، به ما کمک می کند تا توان خود را برای رسیدن به اهداف سند چشم انداز ارزیابی کنیم و نقاط ضعف و قوت خود را بسنجیم.

از این رو، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دست به انتشار کتاب حاضر زده است. این کتاب، به بررسی عوامل تاثیرگذار بر رشد اقتصادی ایران و کشورهای منطقه به عنوان رقبای ایران پرداخته، با توجه به وضع موجود، آینده درآمد ایران را برای سال های پیش رو بررسی نموده و پیشنهاداتی را برای رشد اقتصادی بیشتر، ارائه کرده است.