

# هوش تجاری

مترجمین: دکتر محمد رحیم اسفیدانی و دکتر روح الله نوری



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

WWW.ITSR.IR

## هوش تجاری، رویکرد مدیریتی

پدیدآورندگان: افریم توربان، رامش شادرا، جی ای، آرونسون، دیوید کینگ

مترجمین: دکتر محمد رحیم اسفیدانی (عضو هیات علمی دانشگاه تهران)، دکتر روح الله نوری

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

وب سایت: [www.itsr.ir](http://www.itsr.ir)

پست الکترونیکی: [info@itsr.ir](mailto:info@itsr.ir)

کتاب هوش تجاری یکی دیگر از آثار ارزنده توربان است که با رویکردی مدیریتی به رشته تحریر درآمده و ضمن برخورداری از زبانی ساده و قابل فهم، مفاهیم هوش تجاری را به شکلی دقیق، جامع و کاربردی معرفی کرده است.

داشتن رویکردی مدیریتی، ارائه مثالهایی واقعی از کاربرد هوش تجاری در حوزه های مختلف کسب و کار، پرداختن به چشم اندازهای فناورانه، ارائه تمرین های عملی و کارگروهی در انتهای هر فصل و داشتن نگاهی جامع و نظام مند به مباحث هوش تجاری از جمله ویژگی های اصلی این کتاب است که باعث تمایز آن، نسبت به سایر آثار شده است.

موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در راستای توسعه این مفهوم نوین و فراهم سازی زمینه های کاربرد آن در حوزه های مختلف کسب و کار، این کتاب ارزشمند را ترجمه کرده است.