

هزینه‌یابی بر مبنای هدف

(راهکاری برای کاهش قیمت تمام شده محصول)



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

WWW.ITSR.IR

هزینه یابی بر مبنای هدف

در راستای تحقق اهداف نهضت کاهش قیمت تمام شده و با توجه به تاکید، وزیر محترم بازرگانی مبنی بر توسعه و ترویج تکنیک های مربوطه، این موسسه اقدام به ترجمه کتاب «هزینه یابی بر مبنای هدف» راهکاری برای کاهش قیمت تمام شده محصول «نموده است. چنانکه استحضار دارید هزینه یابی بر مبنای هدف نیازمند عده زیادی متخصص، نرم افزارهای فوق تخصصی، یا ساختارها و رویه های مدیریتی پیچیده نبوده، بلکه متشکل از ابزارهای کاملاً منطقی و ساختار یافته ای است که در رویه ها و فرآیندهای موجود در بسیاری از سازمان ها نهفته است و به بسیاری از سازمان ها در رسیدن به هزینه هایی بسیار کمتر از میزان مورد انتظارشان کمک می کند.

هزینه یابی بر مبنای هدف از چهار گام پایه تشکیل شده است، این فرآیند با تعریف محصول شروع شده، و با قدم های تعیین هزینه هدف، پیدا کردن راه هایی برای رسیدن به هدف و سپس حفظ هزینه رقابتی در طول چرخه عمر محصول و در رقابت با محصولات رقیب در یک بازار رقابتی ادامه می یابد.

فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف در اولین قدم های تحقق محصول، جایی که ایده تولید محصول از طریق درک نیازها و خواسته های مشتریان، فرآیند بازاریابی، فرآیند تحقیق و توسعه و ... مطرح می شود، آغاز می گردد. البته هزینه یابی بر مبنای هدف می تواند در موارد دیگر همچون بازننگری اساسی و یا بازطراحی محصول کنونی نیز اعمال شود.

همان گونه که بیان گردید، استفاده از فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف بایستی در مراحل ابتدایی چرخه طراحی محصول آغاز شده و در جریان آن باید هزینه را به عنوان یک پارامتر طراحی و با اهمیتی یکسان با سایر قابلیت ها و مشخصه های محصول قلمداد کرد. پس از طرح ایده های کاهش و حذف هزینه ها، لازم است تا ابتدا یکایک آن ها را به منظور سنجش میزان امکان پذیری و اثربخشی مورد ارزیابی قرارداد، و سپس در فاز طراحی تفصیلی و در طول تولید به عمل درآورد. فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف یک فرآیند مستمر و پویا بوده و در هر مرحله لازم است تا نتایج به طور مستمر بررسی شوند و در صورت لزوم فرضیات و بازخوردهای صورت گرفته در مراحل قبل مورد بازبینی قرار گیرند.

در بخش اول این کتاب، فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف شرح داده شده و در بخش دوم یک تمرین به طور کامل مورد بحث قرار گرفته است تا بدین وسیله خواننده با فرآیندهای هزینه یابی بر مبنای هدف در عمل آشنا گردد.

نویسنده: ام.برادفورد کلینتون، هنری ام.بی.برد، رابرت ای.آلبانو و وسلی پی.تاون سند

مترجمان: الهام اسمعیلی پور ماسوله و سید محمد قریشی

ناشر: موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۲

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

وب سایت: www.itsr.ir