



عوامل مؤثر در رقابت پذیری اقتصاد و بازرگانی و شاخص های آن

مؤلف : محمد علمی

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی : تهران ، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی، روابط عمومی سازمان

توسعه تجارت ایران

تلفن : ۲۲۶۶۴۰۸۷

در دنیای امروز، افزایش سطح زندگی و رفاه افراد یک کشور به میزان رقابت پذیری شرکت ها و بنگاه های اقتصادی بستگی دارد که در آن کشور فعالیت می کنند.

رقابت پذیری در ساده ترین تعریف عبارت از توانایی تولید و عرضه کالاها و خدمات به گونه ای مناسب تر و کارآمدتر از رقباست.

رقابت پذیری بخش صنعت و تجارت اهرم رشد اقتصادی کشورهای دنیا اعم از توسعه یافته یا در حال توسعه است. رقابت پذیری به عوامل متعددی بستگی دارد که مهم ترین آنها عبارت اند از: افزایش سطح تخصص نیروی کار، سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه، جذب فناوری های پیشرفته، کارآمد کردن نهادها، ایجاد زیرساخت ها، افزایش میزان بهره وری، کاهش هزینه تولید و گسترش بازارهای صادراتی. رقابت پذیری به کشورها امکان می دهد که در عرصه تجارت پیشتاز باشند، بنیه اقتصادی خود را تقویت کنند و جایگاه اصلی خود را در عرصه بین المللی به دست آورند و بر اعتبار و پرستیژ خود بیفزایند.

در سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، افزایش رقابت پذیری در اقتصاد ملی مورد تاکید قرار گرفته است. دستیابی به چنین هدفی نیازمند ارتقای کارایی بنگاه های اقتصادی و بهره برداری از منابع مادی، انسانی و فناوری است که نهایتاً موجبات شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی کشور را فراهم خواهد نمود.

تردیدی نیست که بهره گیری از تجربیات کشورهای دیگر در زمینه افزایش سطح رقابت پذیری اقتصاد ملی، آگاهی از شاخص های رقابت پذیری در دنیا و مولفه های تاثیرگذار در این شاخص ها و تئوری های ارائه شده در مورد رقابت پذیری و نکات مرتبط با آنها می تواند به بنگاه های اقتصادی کشور ما در ارتقای سطح بهره وری در همه زمینه ها - به ویژه بخش تجارت که از وظایف سازمان توسعه تجارت ایران است - کمک نماید.

در کتابی که اینک از نظر خوانندگان گرامی می گذرد آقای محمد علمی پژوهشگر ارجمند سازمان کوشش کرده است عوامل موثر در رقابت پذیری اقتصاد و بازرگانی را در سطح ملی و بین المللی با دیدی کارشناسانه مورد بررسی قرار دهد.

انتظار می رود که پژوهشگران و کارشناسان گرانمایه کشور ما با توجه به تجربیات، تحقیق و مطالعات عمیق خود راه کارهای متعدد ارتقای سطح رقابت پذیری اقتصاد ایران را به ویژه در بخش صادرات ارائه دهند و این سازمان را بیش از پیش در تحقق هدف های تعیین شده در استراتژی ملی توسعه صادرات کشور یاری نمایند.