



# آشنایی با خوشه‌های کسب و کار صادرات‌گرا

پاسخ به پرسش‌های متداول

tpo.ir

سازمان توسعه تجارت ایران

## آشنایی با خوشه‌های کسب و کار صادرات‌گرا

تالیف : کامران یگانگی

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی : تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، روابط عمومی سازمان توسعه تجارت

ایران

تلفن : ۲۲۶۶۴۰۸۷

توسعه همواره یکی از اهداف کلیه دولت ها برای ایجاد رفاه و پیشرفت ملل خود بوده است. این توسعه ابعاد گوناگونی دارد از قبیل توسعه اقتصادی، توسعه فرهنگی، توسعه اجتماعی، توسعه سیاسی و ... یکی از مدل های توسعه که در سه دهه اخیر بسیار مورد توجه دولت ها قرار گرفته است مدل توسعه خوشه های کسب و کار یا خوشه های صنعتی می باشد و بیش از یک دهه است که توسعه صنعتی مبتنی بر توسعه خوشه ها، به عنوان یک استراتژی نوین مورد توجه سیاستگذاران کشورهای صنعتی و در حال توسعه قرار گرفته است.

امروزه کسب و کارهای کوچک و متوسط، احساس مسئولیت نسبت به افزایش قابلیت رقابت این واحدها، بهبود و ارتقا ارتباطات شبکه ای، تاکید بر حمایت های غیرمستقیم، ترکیب رقابت و همکاری به منظور تقویت یادگیری و نوآوری، ارتقا سطح همکاری بین واحدهای کوچک و متوسط و تقویت مثلث همکاری خوشه ها، دولت ها و دانشگاه ها مورد توجه و تاکید بیشتری قرار میگیرد.

این مدل توسعه در سند چشم انداز، برنامه چهارم و پنجم توسعه کشور به صراحت به عنوان یکی از مدل های توسعه ای حائز اهمیت اشاره شده است.

در اردیبهشت سال ۱۳۸۷ آیین نامه ساماندهی خوشه ها و شبکه های کسب و کار صادرات محور از سوی هیات محترم دولت به کلیه دستگاههای اجرایی کشور ابلاغ گردید، در این آیین نامه برای وزارت بازرگانی و سازمان توسعه تجارت ایران نقشی محوری و تعیین کننده در نظر گرفته شده است.

یکی از پیش نیازهای اساسی اجرای این مدل توسعه ای فرهنگ سازی و اطلاع رسانی می باشد.

کتاب حاضر با هدف ایجاد ادبیات مشترک در زمینه توسعه خوشه های کسب و کار بین دستگاههای اجرایی و ذینفعان (Stock Holders) خوشه ها و شبکه ها تهیه و تدوین گردیده است.

برخود لازم میدانم از حمایت های همکاران ارجمند در سازمان توسعه تجارت ایران به ویژه جناب آقای دکتر مهدی غضنفری ریاست کل محترم سازمان توسعه تجارت ایران، جناب آقای کیومرث فتح الله کرمانشاهی معاون محترم کمک های تجاری سازمان و آقای مهندس آرش دارابی معاون محترم دفتر امور بنگاه ها که انگیزه های لازم را جهت تدوین این اثر ایجاد کرده تشکر ویژه نمایم.

در انتها بر خود لازم میدانم از زحمات و دقت نظر برادر بزرگوار جناب آقای دکتر مهدی فتح الله، مدیر کل دفتر امور بنگاههای سازمان توسعه تجارت تشکر و قدردانی ویژه نمایم چراکه اگر دقت نظر، تشویق ها و نظرات اصلاحی و ارشادی ایشان نبود به طور حتم این اثر با این کیفیت قابل ارائه نبود.

همچنین از مدیر محترم موسسه نگار جناب آقای محسن ساکتی که کار تایپ و صفحه آرایی اولیه کتاب را مشفقانه به انجام رساندند، تشکر می نمایم.

کامران یگانگی