

## دیسپاسی تجاری

اسول و مہانی اعمال تہین کتہہ و تقریر کتہہ ای منتب  
عزیزین بی بی فنی و بکلان



موسسات پادشاهی پانکفی

www.ftr.ir

## دیپلماسی تجاری: اصول و مبانی، عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی منتشر کرد: دیپلماسی تجاری: اصول و مبانی، عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب

کتاب «دیپلماسی تجاری: اصول و مبانی، عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب» توسط موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی منتشر شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در تحلیلی پیرامون محتوای این اثر می توان گفت: یکی از نیازهای هر کشور به منظور اتخاذ سیاست تجاری مناسب آگاهی از جایگاه کشورهای طرف تجاری و اولویت هر کشور در برقراری روابط تجاری می باشد. اما از آنجا که اکثر شیوه های رتبه بندی کشورها از لحاظ سیاسی توسط نهادهای غربی صورت می گیرد، احتمال می رود که گرایش سیاسی کشورهای غربی در این محاسبات، چه در تعیین شاخص ها و چه در تعیین امتیاز هر یک از عوامل تاثیرگذار، بی تاثیر نباشد. لذا، لازم است که هر کشور، در ارزیابی های بین المللی، با احتیاط از آمار و اطلاعات مراکز علمی و تحقیقی بین المللی استفاده کند و ویژگی ها و منافع مختص خود را در نظر گیرد. همچنین، برای تعیین رتبه و اهمیت کشورهای طرف تجاری ابتدا بایستی شناخت لازم از اصول و مبانی، مولفه ها و عوامل تاثیرگذار بر دیپلماسی تجاری حاصل گردد.

این گزارش می افزاید: کتاب «دیپلماسی تجاری: اصول و مبانی، عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب» در واقع مطالعه پشتیبان طرح «رتبه بندی کشورهای طرف تجاری (بالفعل و بالقوه) ایران بر مبنای مولفه های دیپلماسی تجاری» می باشد که در راستای هدف فوق انجام پذیرفته است. در این کتاب تلاش شده است تا ضمن بررسی ادبیات موضوع و مبانی نظری، عوامل تعیین کننده و تاثیرگذار در دیپلماسی تجاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. همچنین ضمن استنتاج درسهای لازم برای دیپلماسی تجاری ایران در هرکدام از حوزه های مورد بررسی - شامل جهانی شدن، منطقه گرایی، ژئوپولیتیک و ژئواکونومی و الزامات و مقررات سازمان جهانی تجارت (WTO)، ... - تجربه شش کشور منتخب از هر دو گروه کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در زمینه بهره گیری از دیپلماسی تجاری در برقراری روابط تجاری مناسب مورد بررسی قرار گرفته است. در انتهای بحث نیز روشهای تعیین شاخص ها و رتبه بندی طرفهای تجاری در دو حوزه اقتصادی- تجاری و سیاسی- دیپلماتیک معرفی و بحث شده است.

گفتنی است، یافته های پژوهش حاضر حاکی از آن است که، می توان با بهره گیری از

مولفه‌ها و ابزارهای دیپلماسی تجاری، روابط خارجی کشور را به نحوی توسعه داده و عمق بخشید که این روابط، با توجه به اصل تعیین کنندگی عوامل اقتصادی در برقراری روابط تجاری در سطح بین‌المللی و تعاملات موجود کشورهای جهان، منافع ملی را هم در بعد توسعه روابط اقتصادی- تجاری و هم در بعد توسعه روابط سیاسی- دیپلماتیک تامین نماید. به علاوه، نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که، عضویت در سازمان جهانی تجارت (WTO) به میزان قابل توجهی میزان آسیب پذیری منافع اقتصادی- تجاری کشور را در تعاملات بین‌المللی تخفیف می‌دهد.