

## آشنایی با مبانی مدیریت توزیع

با تأکید بر روش‌های نوین توزیع ۱۴



موسسه پژوهش‌های علمی و تخصصی

## آشنایی با مبانی مدیریت توزیع با تأکید بر روشهای نوین توزیع کالا

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی منتشر کرد: آشنایی با مبانی مدیریت توزیع با تأکید بر روشهای نوین توزیع کالا

ساماندهی نظام توزیع به عنوان یکی از بخشهای محوری اقتصاد کشور، مستلزم آشنایی با مبانی مدیریت توزیع، شناسایی، معرفی و به کارگیری ابزارها و روشهای نوین توزیع و اصلاح سیاست‌گذاری‌های دولت است. اهمیت استراتژیک توزیع کالا و مدیریت آن ایجاب می‌کند که ضمن توجه به عوامل کلیدی از قبیل وجود پراکندگی فضایی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، وجود اختلاف زمانی میان تولید و مصرف، ضرورت شناخت و برنامه‌ریزی در محیط توزیع، کالا و خدمات مورد نیاز جامعه براساس تقاضا و به حد کافی و در زمان لازم تأمین شود. با این نگرش یکی از راهکارهایی که برای اصلاح ساختار توزیع کشور مطرح می‌شود، اصلاح نظام توزیع سنتی کالا از طریق سوق‌دهی بنگاه‌های اقتصادی به استفاده از ابزارها و روشهای نوین توزیع کالا می‌باشد. شایان ذکر است امروزه گسترش فناوری‌های نوین تقریباً تمام عرصه‌های زندگی اقتصادی و اجتماعی انسان‌ها را در بیشتر مناطق جهان در بر گرفته است. استفاده از فناوری‌ها، ابزار و روشهای نوین در بهسازی شبکه‌های توزیع، سرعت و کیفیت انجام امور را بیش‌تر و هزینه‌های نگهداری، انتقال و توزیع کالاها را کاهش داده است. بر این اساس در کتابی تحت عنوان «آشنایی با مبانی مدیریت توزیع با تأکید بر روشهای نوین توزیع کالا» به بررسی مبانی مدیریت توزیع، ابزارها و روشهای نوین توزیع کالا، تعریف، شناسایی و طبقه‌بندی آنها پرداخته شده است. در این کتاب که حاصل انجام طرحی به این نام در موسسه است پس از بررسی تجربه استفاده برخی از شرکت‌های موفق در عرصه توزیع کالا و خدمات از ابزارها و روشهای نوین توزیع کالا، استفاده از ابزارها و روشهای نوین توزیع کالا در ایران نیز مورد بررسی قرار گرفته است. علاوه بر این هزینه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری لازم برای عملیاتی شدن برخی از ابزارها و روشهای نوین توزیع کالا در واحدهای صنعتی مورد مطالعه قرار گرفته است. گفتنی است این کتاب توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تالیف شده است.