

نظام طبقه بندی و کدینگ اصناف (اصناف کارت)

www.asnaf.ir

معاونت / سازمان / موسسه : معاونت توسعه بازرگانی داخلی

نوع پروژه : اجرایی و مدیریتی علمی پژوهشی

طبقه بندی : عادی و محرمانه

۱- بیان موضوع و ضرورت انجام آن :

این پروژه به عنوان یک پروژه مکمل در زیر مجموعه طرح پایگاه اطلاع رسانی اصناف و بازرگانان مطرح است با اجرای این فاز از طرح، هریک از اصناف دارای یک کد ملی صنفی منحصر به فرد شده اند که در نظام توزیع با آن شناسایی خواهند شد. این کد از طریق یک ملت کارت اصناف به آنها تخصیص داده شده که دارای قابلیت‌های متنوعی بوده و از طریق آن قادر خواهد بود :

- کالا و خدمات و سایر خدمات دولتی را دریافت و پرداخت کند (در حال حاضر توزیع شیر یارانه ای از این طریق انجام می شود)
- در انتخابات صنف خود از هر نقطه از کشور شرکت کنند.
- دریافت و پرداخت از طریق شبکه شتاب داشته باشند
- حق عضویت صنفی خود را به صورت شبکه ایی پرداخت نمایند.
- به آمار و اطلاعات موجود در بانک اطلاعات دسترسی یابند.
- اعتبار خود را از طریق پرداخت حق عضویت به روز رسانی نمایند.

۲- ارتباط طرح با برنامه ها و سیاستهای کلان وزارت بازرگانی (ارتباط با سندهای

بالادستی دیگر مانند برنامه چهارم، چشم انداز ایران و ...) :

برنامه جامع وزارت بازرگانی که بر مبنای چشم انداز بیست ساله ایران و ماده ۳۹ برنامه چهارم توسعه مبنی بر نوین سازی بنگاههای کوچک اقتصادی تدوین گردیده بود. پروژه مزبور در جهت نیل به هدف ارتقاء بهره وری و نوین سازی شبکه های توزیع در بخش بازرگانی (هدف پنجم برنامه جامع وزارت بازرگانی) طراحی و اجرا گردید .

۳- اهداف پروژه :

- ساماندهی آمار و اطلاعات صنفی و به روز رسانی اطلاعات واحدها و افراد صنفی در پایگاه اطلاع رسانی اصناف و بازرگانان.

- مدیریت شبکه توزیع و شکل دهی نظام توزیع کالاهای تحت حمایت دولت (بارانه ای) از طریق واحدهای دارای پروانه کسب معتبر .
- حذف واحدهای بدون پروانه کسب از چرخه توزیع کالا و خدمات در کشور.
- ساماندهی امور مربوط به دریافت و پرداخت وجوه بین افراد صنفی، اتحادیه ها، مجامع امور صنفی و شورای اصناف کشور و غیره احتمالی که پیش بینی نرم افزاری آن در سیستم دیده شده است .
- برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی به صورت الکترونیک .
- تعریف کد ملی صنفی و ایجاد یک پرونده الکترونیکی برای هر یک از واحدهای صنفی کشور
- و سایر زمینه هایی که به نحوی امکان انجام آنها از طریق سیستمهای الکترونیکی وجود دارد.
- ایجاد بستر مناسب برای فعالیت فروشگاههای مجازی و کسب و کار الکترونیکی

۴- تاریخچه طرح : (وضعیت موجود ، بیان مسئله، دشواریها ، ...)

قبل از اجرای این طرح بانک اطلاعات اصناف کشور فاقد یک مکانیسم بروز رسانی بوده است با این وضعیت و با توجه به اینکه هر ماهه برای حدود ۱۵ هزار واحد صنفی پروانه صادر می شود (پروانه جدید یا تمدید) بدون پروانه اصناف کارت ، پروانه های قبلی (بعد از مدت حدود ۵ سال بانک اطلاعات فعلی کاملاً بی اعتبار خواهد بود .

از طرفی در گذشته اصناف ، فاقد یک کد شناسه ملی برای فعال شدن در نظام توزیع کالای کشور بوده اند که با اجرای جامع ملت کارت اصناف این خلأء عظیم بر طرف گردیده است .

دشواریهای قبل از اجرای طرح :

- عدم وجود هر گونه آمار و اطلاعات صحیح و به روز مرتبط با اصناف کشور جهت مدیران برنامه ریز و اتخاذ تصمیمات کلان اقتصادی
- نابسامانی سیستم توزیع کالا و خدمات اساسی
- عدم هماهنگی دستگاههای دولتی جهت اتخاذ تصمیمات صنفی

۵- سابقه طرح (زمان شروع و پایان ، دست اندرکاران ، ...) :

- تولید نرم افزار طرح ، سال ۱۳۸۵ بوده است و مراحل بهره برداری یکپارچه در سطح کشور از سال ۱۳۸۶ تا نیمه اول ۱۳۸۸ برنامه ریزی گردیده است .
- معاونت محترم توسعه بازرگانی داخلی ، مدیریت محترم و کارشناسان بانک ملت ، ریاست محترم مرکز اصناف و بازرگانان ، معاونت محترم برنامه ریزی مرکز اصناف و اداره آمار و شرکت بازرگانی و گسترش فن آوری اطلاعات بین المللی کیهان از جمله دست اندرکاران کلیدی این طرح بوده اند .

۶- قلمرو پروژه و تعداد مراجعه کننده :

گستره جغرافیایی پروژه در بخشهای مدیریتی در سطح ملی و در سطح کشور است و در بخشهای عمومی به شکل ۲ زبانه در سطح بین المللی قابل دسترس است و تعداد مراجعه کننده سالیانه به طور متوسط بیش از ۱۲ میلیون نفر می باشد .

۷- مختصات طرح : (هزینه های انجام طرح ، ابعاد طرح ، نفر ساعت)

۹۰۰۰ نفر در ۳۰۰ روز و روزانه ۵ ساعت

شامل ورود اطلاعات ، بازبینی اول - کنترل نهایی - مانیتورینگ ۱۳۵۰۰۰۰۰ نفر ساعت ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
هزینه های فنی ، نرم افزاری ، پشتیبانی ، آموزش نرم افزاری ، کدینگ و شبکه ۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال
هزینه های ورود اطلاعات ، بازبینی ، کنترل نهایی به نسبت ۱۵۰۰۰۰۰۰ واحد صنفی و هر کدام ۲۵۰۰ ریال
هزینه X ریال

مسافرتها - سمینارها - جلسات استمراری و آموزشی رابطین و غیره

۸- مراحل انجام طرح :

- انجام فعالیتهای مطالعاتی برای تعیین مکانیزمی که پوشش دهنده اهداف تعیین شده باشد (سال ۱۳۸۶)
- تنظیم چارچوب اجرایی پروژه و دستورالعملهای مورد نیاز و اطلاع رسانی به سازمانهای بازرگانی و صنفی کشور (سال ۱۳۸۶)
- انجام فراخوان های مورد نیاز برای تعیین بسترهای مالی اجرای پروژه از بین بانکهای دولتی و تعیین بانک مورد نظر (سال ۱۳۸۶)
- تهیه فرمها و ابزار و امکانات مورد نیاز اجرای طرح (سال ۱۳۸۶)
- تکمیل فرمهای اطلاعاتی واحدهای صنفی توسط سازمانهای بازرگانی و صنفی کشور (سال ۱۳۸۶)
- آموزش سازمانهای بازرگانی ، صنفی کشور و رابطان پایگاه اطلاع رسانی در خصوص نحوه تکمیل فرم اطلاعات واحدهای صنفی و ورود اطلاعات آنها در بانک آمار و اطلاعات اصناف کشور (سال ۱۳۸۶)
- ثبت اطلاعات فرمهای تکمیل شده توسط سازمانهای صنفی و سازمانهای بازرگانی کشور در بانک آمار و اطلاعات اصناف Asnaf و بروز رسانی اطلاعات موجود در آن و تولید کد برای هر یک از واحدهای صنفی (سال ۱۳۸۶)
- بازبینی اطلاعات وارد شده در بانک آمار و اطلاعات اصناف کشور از طریق مقایسه با فرمهای تکمیلی توسط تیمهای کنترل (سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷)
- کنترل بانک آماری ایجاد شده بصورت ماهیانه با بانک عامل (سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷)

- کنترل بانک آماری ایجاد شده بصورت ماهیانه با بانک آمار و اطلاعات سازمان ثبت احوال و شرکت پست برای کنترل مشخصات شناسنامه‌ای و مشخصات جغرافیایی واحدهای صنفی (سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷)
- کاربری نمودن تدریجی بانک آمار و اطلاعات مورد نظر براساس کارتهای صادره توسط بانک عامل (سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷)

۹- خروجی ها ، دستاوردهای کنونی ونتایج حاصله :

- تکمیل بانک آمار و اطلاعات اصناف کشور ASNAF.IR
- ایجاد بانک اطلاعاتی از میزان توزیع کالاهای یارانه ای به تفکیک واحدهای صنفی
- بروز نگهداری بانک آمار و اطلاعات اصناف کشور
- تقویت بنیه مالی اتحادیه ها -مجامع و شورای اصناف کشور از طریق سیستم ایجاد شده برای پیگیری حق عضویت آنها
- یک پارچه شدن برگزاری انتخابات صنفی
- ساماندهی واحدهای بدون پروانه
- جلوگیری از دریافت آمارهای متعدد و متناقض و زائد

۱۰- دستاوردهای آتی طرح :

- ایجاد سیستم مکانیزه شبکه توزیع کالا و خدمات
- تهیه گزارشات مرتبط با فعالیت سازمانها و افراد صنفی کشور
- ایجاد بستر ارتباطی بین دستگاههای دولتی مرتبط با حوزه صنفی کشور
- ایجاد بستر و کسب و کار الکترونیکی واحدهای صنفی کشور

۱۱- سایر موارد : (موانع و محدودیتها و ...)

چالش های موجود:

- عدم ارایه تسهیلاتی برای تجهیز کردن سازمانهای صنفی به نرم افزارها و سخت افزارهای مورد نیاز آنها
- کمبود اعتبارهای مورد نیاز برای آموزش مسولین سازمانهای صنفی کشور
- کمبود اعتبارهای مورد نیاز برای پشتیبانی و نگهداری از نرم افزارها و سخت افزارهای پایگاه اطلاع رسانی
- عدم انگیزه کافی جهت استفاده از ملت کارت اصناف (تخفیف های مالیاتی و یا برخورداری از مجازتهای مالیاتی).

۱۲- فهرست تصاویر و فیلم و مدارک پیوست :

(اطلاعات در مورد این بند به نشانی اینترنتی www.asnaf.ir موجود می باشد .)