

طرح ساماندهی توزیع روغن نباتی کالابرگی

WWW.KALABARG.IR

معاونت/سازمان/موسسه: معاونت توسعه بازرگانی داخلی

نوع پروژه: اجرایی مدیریتی عملی-پژوهشی

طبقه بندی: عادی محرمانه

۱- بیان موضوع و ضرورت انجام آن:

در حال حاضر نحوه توزیع روغن نباتی دارای گردش کاری طولانی و بسیار کندی می باشد که نهایتاً پرداخت یارانه کارخانجات تولیدی با تاخیر چند ماهه صورت گرفته و امکان ارایه سریع آمار مشخص و مدونی از میزان روغن توزیع شده در شبکه موجود نمی باشد. چرا که انجام تسویه حساب یارانه منوط به تکمیل فرمهای مختلف و انجام مراحل اداری متعدد می باشد و بدلیل عدم وجود ارتباط سیستمی بین روغن نباتی توزیع شده و کالبرگ جمع آوری شده پرداخت یارانه به کندی صورت می پذیرد و شبکه توزیع نیز از شفافیت کامل برخوردار نمی باشد.

لذا طرح مکانیزاسیون توزیع روغن نباتی از طریق اصناف کارت ارایه گردید که در این سیستم توزیع روغن نباتی از طریق نمایندگی های شرکتهای پخش روغن نباتی به عاملین مجاز توزیع بوسیله دستگاههای POS صورت می پذیرد و در ضمن این کار شماره صنفی عامل توزیع ثبت می گردد و با توجه به اینکه در تکمیل فرمهای رسید برگشت کالبرگ نیز شماره صنفی عاملین توزیع درج می گردد لذا با ارتباط بین سامانه توزیع روغن نباتی بانک ملت و سیستم مکانیزه کوثر ستاد بسیج اقتصادی کشور با توجه به بانک اطلاعاتی اصناف کشور امکان ردگیری سوءاستفاده های احتمالی و دستاوردهای فراوان دیگری میسر می گردد.

۲- ارتباط طرح با برنامه ها و سیاست های کلان وزارت بازرگانی (ارتباط با سندهای بالادستی دیگرمانند برنامه چهارم، چشم انداز ایران و ...):

در راستای سیاستهای وزارت بازرگانی در بخش توسعه بازرگانی داخلی در دولت نهم و بمنظور تنظیم و کنترل بازار کالاهای اساسی و جلوگیری از نوسان قیمت ها و ایجاد تعادل در بازار و دستیابی به تحلیل های مناسب اقتصادی و ارایه آمارهای مدون و قابل اتکا، طراحی پروژهای مرتبط با ساماندهی توزیع کالا در دستور کار معاونت توسعه بازرگانی داخلی قرار گرفته است منجمله؛ سیستم شناسایی اصناف (اصناف کارت)، مکانیزاسیون توزیع شیر یارانه ای خانوار و ... بدین منظور در خصوص توزیع کالای روغن نباتی حسب دستور جناب آقای دکتر میر کاظمی مقام عالی وزارت بازرگانی و جناب آقای مهندس مفتاح معاونت محترم توسعه بازرگانی داخلی مسئولیت ساماندهی و مکانیزاسیون توزیع روغن نباتی به ستاد بسیج اقتصادی کشور محول گردید و کارشناسان این ستاد نسبت به ارایه طرح مذکور اقدام نمودند.

به این منظور ستاد بسیج اقتصادی در تاریخ ۸۷/۹/۶ در محل موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی با حضور معاونین وزیر در حوزه توسعه بازرگانی داخلی و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، نمایندگان سازمانهای بازرگانی استانها، مدیران عامل کارخانجات تولید روغن نباتی، مسئولین شورای تأمین، توزیع و انجمن صنفی روغن نباتی، مدیران شرکت بازرگانی دولتی ایران، دفتر برنامه ریزی تأمین و توزیع کالا، مرکز امور اصناف و بازرگانان و بانک ملت همایشی را برگزار و نسبت به معرفی پروژه و راهکارهای اجرایی آن اقدام نمود.

۳- اهداف پروژه (بیان اهداف اصلی و فرعی طرح و ارتباط آنها با سایر اهداف معاونت، سازمان، موسسه):

از اهداف این طرح بهبود سیستم توزیع روغن کالبرگی، نظارت سریع بر عملکرد و میزان توزیع، امکان اخذ گزارشات آماری لحظه ای از شبکه توزیع، رسیدگی به تخلفات بصورت مکانیزه، بروز نمودن اطلاعات فروش، مقدار و ارزش کالای روغن نباتی، تسهیل در روند تسویه حساب با کارخانجات، امکان بر آورد کالای مورد نیاز شبکه کالبرگی به تفکیک شهرها، امکان احصای آماری جامع از روغن توزیع شده در شبکه در هر مقطع زمانی و نهایتاً پرداخت سریع یارانه به شرکتهای تولید کننده روغن نباتی می باشد.

۴- تاریخچه طرح: (شامل سابقه کار، وضعیت پیش از آغاز طرح، بیان مسایل و دشواریهای سابق به همراه الحاق

برخی از گزارشات مکتوب، تصویری و رسانه‌ای مانند عکس، فیلم)

روند قبلی این امر بدین صورت بود که سهمیه هر یک از کارخانجات تولید کننده روغن نباتی توسط کارگروه مربوطه در هر سال پس از اعلام آمار جمعیت از سوی ستاد بسیج اقتصادی کشور و بر اساس مصوبات هیات دولت و شورای اقتصاد تعیین می گردد و جداول سهمیه بندی شهری، روستایی و عشایری به تفکیک استان، شهرستان و شهر برای کارخانجات دارای سهمیه توسط شورای توزیع روغن نباتی تنظیم و به شرکتهای ذینفع ابلاغ می گردد.

هریک از کارخانجات نیز موظف به ارسال سهمیه به شهرهای تعیین شده بودند که مراتب را در قالب فرم شماره یک رسید روغن نباتی کالا برگی (فرم کمیسیون) بانضمام مستندات حمل (بارنامه - خروجی کارخانه و) به اداره بازرگانی مقصد ارایه و تأییدیه آن را دریافت می کردند. کارخانجات مذکور همچنین می بایست نسبت به جمع آوری فرمها از نمایندگیهای توزیع در سراسر کشور و تحویل آنها به ستاد بسیج اقتصادی کشور اقدام نموده و ستاد بسیج اقتصادی کشور نیز پس از بررسی اسناد دریافتی، مقادیر توزیع شده را به تفکیک استان

و بر اساس نوع و احجام به منظور محاسبه و پرداخت یارانه متعلقه به شرکت بازرگانی دولتی اعلام و نهایتاً یارانه مربوطه پرداخت می گردید .

۵- سابقه طرح (شامل زمان شروع، زمان پایان، دست‌اندرکاران و مسئولین انجام پروژه، همکاران کلیدی طرح):

مطالعات اولیه این طرح از اوایل سال ۱۳۸۷ آغاز گردیده و شروع مراحل اجرایی آن از آبان ۸۷ بوده و همزمان با نوبت پنجم توزیع روغن کالبرگی آن سال این پروژه بصورت پایلوت مورد تست قرار گرفت و نهایتاً از خرداد ۱۳۸۸ همزمان با اولین نوبت توزیع سال ۸۸ بصورت نهایی آغاز بکار نمود دست‌اندرکاران این طرح کلیه کارخانجات و شرکتهای تولید و پخش روغن نباتی و نمایندگان ایشان و فروشگاههای خرده فروشی می باشند و همکاران کلیدی این طرح شامل سازمانهای بازرگانی استانها، شورای توزیع روغن نباتی، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی، ادارات کل معاونت توسعه بازرگانی داخلی (تامین توزیع و تنظیم بازار، مرکز اصناف)، شرکت بازرگانی دولتی و بانک ملت بوده و مسئولیت اجرای این پروژه به ستاد بسیج اقتصادی کشور محول گردید که در معاونتهای آمار و فناوری اطلاعات و اجرایی آن ستاد کلیه مراحل این طرح اقدام گردید .

۶- قلمرو پروژه (شامل حوزه عملکرد طرح از نظر جغرافیایی، تعداد نفر تحت پوشش پس از انجام طرح، بازه

زمانی اجرا، طیف مخاطبان، و در مجموع بیان حوزه اثرگذار طرح) :

قلمرو این طرح از نظر جغرافیایی در سراسر کشور با قریب ۵۰ هزار عامل جزء فروش روغن کالبرگی و حدود ۷۰۰ نمایندگی توزیع می باشد که با استفاده از ۱۰۰۰ پایانه فروشگاهی و ۵۰ هزار اصناف کارت از سال ۱۳۸۸ شروع بکار نموده و تا زمانیکه یارانه بصورت کالبرگی باشد تدوام داشته و پس از آن نیز با تغییراتی جزئی با همین زیرساخت قابل الحاق به طرح ساماندهی نظام توزیع کالا در کشور خواهد بود .

۷- مختصات طرح (شامل هزینه‌های انجام طرح، ابعاد طرح، نفرساعت و...):

هزینه های این طرح در سه بخش قابل ذکر است

الف) هزینه های تقبل شده توسط وزارت بازرگانی

ب) هزینه های تقبل شده توسط کارخانجات روغن نباتی

ج) هزینه های تقبل شده توسط بانک ملت

۸- مراحل انجام طرح (فازبندی انجام طرح به همراه شرح هر یک از مراحل):

(الف) ایجاد بانک اطلاعاتی (شرکتهای تولیدی، پخش، نمایندگان توزیع و عاملین فروش جزء)

(ب) افتتاح حساب قرض الحسنه یا جاری بانک ملت توسط شرکتهای تولیدی، پخش و نمایندگان توزیع و اخذ اصناف کارت توسط عاملین فروش جزء

(ج) ارایه POS به نمایندگان توزیع روغن نباتی جهت بهره برداری ONLINE و انجام تراکنش مالی (انتقال وجه روغن نباتی تحویل شده از حساب عامل جزء به حساب نمایندگان توزیع)

(د) پردازش اطلاعات جهت پرداخت ۹۰٪ یارانه توزیع روغن نباتی

(ه) تحویل کالا برگ به پست به همراه ارایه کد صنفی (اصناف کارت) توسط عامل جزء و پرداخت ۱۰٪ مابقی یارانه پس از تایید سیستم مکانیزه کوثر ستاد بسیج اقتصادی کشور.

(الف) نحوه تکمیل بانک اطلاعاتی روغن نباتی:

بمنظور تشکیل بانک اطلاعات کارخانجات، نمایندگان و عاملین توزیع روغن نباتی، فرمهایی چهارگانه تهیه و در جلسات شورای تأمین و توزیع روغن نباتی به نمایندگان شرکتهای در قالب CD تحویل گردید و سپس بمنظور تسهیل در روند ورود اطلاعات با همکاری بانک ملت، سامانه ای بدین منظور طراحی گردیده و سازمانهای بازرگانی استانی پس از دریافت کد و کلمه عبور جهت نظارت راهبردی به سامانه مذکور و تکمیل بانک اطلاعاتی ملزم گردیدند و با توجه به شرکتهای فعال در سطح استان متبوع نسبت به بررسی، تایید و اصلاح اطلاعات اقدام و نظارت می نمایند.

(ب) اصناف کارت:

علاوه بر لزوم افتتاح حساب قرض الحسنه جاری بانک ملت توسط شرکتهای تولیدی و پخش و نمایندگان توزیع روغن نباتی کلیه عاملین توزیع روغن نباتی (فروشگاهها) جهت دریافت سهمیه خود از نمایندگان کارخانجات روغن نباتی ملزم به ارایه اصناف کارت ملت خود می باشند که با توجه به شناسه صنفی هنگام معامله روغن، مواردی نظیر سهمیه متعلقه و میزان خرید ایشان کنترل می گردد.

(ج) ارایه POS به نمایندگان توزیع روغن نباتی جهت بهره برداری online و انجام تراکنش مالی:

پس از تکمیل بانک اطلاعاتی در سامانه بانک ملت، اطلاعات مذکور در تهران در اختیار شرکت به سامان بانک ملت و در استانها در اختیار سرپرستی شعب بانک ملت استان قرار گرفت که پس از بررسی اطلاعات و خصوصاً تطبیق

شماره حسابهای اعلامی ، بانک ملت بمنظور تحویل دستگاههای کارت خوان (P.O.S) به نمایندگی ها نسبت به فراخوانی ایشان و عقد قرارداد فی مابین اقدام و دستگاههای پایانه فروش را رایگان تحویل نمود .

(د) پردازش اطلاعات و پرداخت ۹۰٪ یارانه:

پس از اتمام تراکنش مالی و اخذ گزارشات از سامانه بانک ملت و حصول اطمینان از توزیع کالای روغن در سطح عاملین فروش امکان پرداخت یارانه به کارخانجات تا ۹۰٪ میسر می گردد.

(ه) پرداخت مابقی یارانه (۱۰٪):

پس از جمع آوری کالبرگ توسط عاملین جزء و ارایه به پست با درج کد شناسه صنفی در فرمهای رسید برگشت کالبرگ ، با تطبیق آمار روغن توزیع شده در شبکه با سیستم مکانیزه کوثر امکان رصد شبکه توزیع تا سرحد هر عامل جز و عملکرد وی در خصوص میزان تحویل گرفته و توزیعی روغن و نهایتاً پرداخت ۱۰٪ مابقی یارانه میسر می گردد.

۹- خروجیها، دستاوردهای کنونی و نتایج حاصله (بهمراه تصاویر و فیلمهای وضعیت کنونی):

۱۰- دستاوردهای آتی طرح (شامل هدفگذاریهای آتی و نتایج موردانتظار آینده و گامهای طراحی شده بعدی و زمان اجرای هر یک):

۱۱- سایر موارد (از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیتهای اجرایی و...):

۱۲- فهرست تصاویر و فیلمها و مدارک پیوست: