حوزه بازرگانی خارجی

الف : ایجاد بسترهای مناسب جهت توسعه صادرات غیرنفتی

۱. تدوین سند راهبرد توسعه صادرات غیرنفتی کشور
۲. تدوین سند راهبردی توسعه صادرات ۳۰استان کشور بر مبنای مزیتهای صادراتی هر استان.
۳. تدوین طرح هدایت صادرات استانها و امضای موافقت نامه بین وزارت بازرگانی و وزارت کشور برای بهره گیری از توان استانداریها برای توسعه قابلیتهای صادراتی استانها.
٤. تعامل خوب و منطقی با اطاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن ایران و کلیه شهرستان‌ها و تشویق مکرر و مؤکد آنها به صادرات با حضور وزیر محترم در محل اطاق‌های بازرگانی در همه استانها حداقل یکبار در طول مدت دولت نهم و تبادل‌نظر و حل مشکلات.
٥. ارتباط مناسب با سفرا و توجیه مأموریت اقتصادی آنها در خارج از کشور
٦. اجرای طرح پایلوت صادراتی کردن منطقه آزاد قشم
۷. واگذاری امور تصدی گری دولت در حوزه تجارت خارجی در راستای اجرای اصل ٤٤ به بخش خصوصی و اتحادیه ها و تشکلها مانند ممیزی پرونده های جوایز،هیاتهای تجاری ،نمایشگاهها و..
۸. پی‌گیری فعال برای تکمیل قانون رقابت و تصویب آن نهایتاً در لایحه اجرای سیاست‌های اصل ٤٤ به صورت کامل منعکس شد.
۹. تهیه دستورالعمل ها و بسته های حمایت از توسعه صادرات کالا و خدمات شامل IT، زعفران ، فرش، خدمات فنی مهندسی، دارو و تجهیزات پزشکی، توریست، محصولات چرمی و اخذ مصوبه شورایعالی توسعه صادرات غیر نفتی جهت بسته های حمایتی زعفران و IT
۱۰. راه اندازی رادیو تجارت با حمایت مستقیم وزارت بازرگانی با هدف توزیع عادلانه اطلاعات تجاری

۱۱. تهیه و تدوین کتاب های بسته بندی ۱۰ کالای صادراتی از جمله خرما، انار،پسته، گیاهان دارویی(خشک، اسانس و عرقیات) انار، مرکبات و کیوی، زعفران، گل های تزیینی، تخم مرغ.

۱۲. راه اندازی نمایشگاه دائمی بسته بندی .

۱۳. برگزاری کلینیک های بسته بندی صادراتی با هدف ارتقاء کیفیت بسته بندی و شناسایی بازارهای هدف صادراتی جدید و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی بسته بندی صادراتی محصولات مزیت دار در استانها.

۱٤. برگزاری دوره های آموزش تجارت خارجی (۵۰ عنوان) و کارگاه های تخصصی ویژه (۲۳۰ دوره) و جمعا آموزش بیش از ٦۷۰۰ بازرگان (معادل بیش از ۱۷۷۰۰۰ نفر/ساعت اموزش).

۱۵. تعیین ، بازنگری و تعیین ارزش افزوده قیمت پایه صادراتی(بیش از ۱۲۰۰ قلم کالا).تدوین برنامه حمل و نقل کالاهای صادراتی به مقاصد قاره آفریقا و کشورهای آمریکای لاتین و بررسی ایجاد شرکت کشتیرانی مشترک با ونزوئلا با هدف ایجاد یک هاب در منطقه آمریکای لاتین .

۱٦. انتشار مستمر گزارشات آماری و تحلیلی تجارت خارجی کشور (نمایه های آماری در سطوح مختلف و مجله پیام صادرات).

۱۷. اجرای طرح تحقیقاتی روش یکنواخت نمونه برداری از محموله های پسته صادراتی و ارایه طرح مربوط به دبیرخانه کدکس غذایی (سازمان بین المللی ناظربر مقررات حاکم بر استاندارد بهداشت غذایی) به منظور تعیین شاخص نمونه برداری و میزان حد مجاز افلاتوکسین پسته های صادراتی..

۱۸. انجام پروژه بررسی موانع رشد تجاری بنگاههای کوچک و متوسط و مطالعه ظرفیتهای صادراتی آنها

۱۹. کمک به راه اندازی خوشه های صادراتی ازجمله کفش تبریز.

۲۰. پرداخت جوایز صادراتی با رشدی بیش از صد در صد.

مبلغ: میلیارد دلار

ردیف	عناوین	حمایتهای انجام شده در سالهای ۸۳-۸۱	حمایتهای انجام شده در سالهای ۸۶-۸۴	نرخ رشد
۱	جوایز و مشوقهای صادراتی	۱۳۵۹	۳۴۸۸	٪۱۵۶
۲	زیرساختهای صادراتی در استانها(شامل کمک به احداث نمایشگاهها و پایانه های صادراتی و ...)	۹۲	۱۳۹	٪۵۰
۳	مشارکت در اعزام و پذیرش هیأتهای تجاری و حضور در نمایشگاههای خارجی	۲۲	۴۶	٪۱۰۵
۴	تحقیقات و بازاریابی و تبلیغات صادرات غیر نفتی	۱۱	۳۰	٪۱۶۳
۵	اعتبارات پرداخت شده به طرح‌ها و پروژه‌های استانی	۴۶	۱۷۵	٪۲۷۷

۲۱. تسهیل فرآیند عملیات صندوق ضمانت صادرات از طریق

- ایجاد روابط کارگزاری با ۹ صندوق غیردولتی توسعه صادرات
- افزایش تعداد بانک‌های تأمین کننده مالی صادرات از یک بانک به ۹ بانک
- اصلاح و تسهیل ارایه پوشش‌های صندوق از طریق کاهش کارمزدها
- تسهیل شرایط اخذ وثیقه
- راه‌اندازی ۱۶ کارگزاری در استانها مختلف توسط بخش غیردولتی

۲۲. حرکت بنیادی جهت حمایت از فرش دستباف از طریق:

- تشکیل کمیته فرش
- اجرای مالکیت فکری حمایت از فرش دستباف
- تبدیل نظام فشاری (تولید سنتی) به نظام کششی (تولید مبتنی بر بازار و سلیقه مشتری)
- توسعه تبلیغات بین‌المللی

- افزایش ۳ درصد به ۵ درصد جوایز صادراتی
- رشد بیمه بافندگان
- بهبود مواد اولیه تولید فرش
- افزایش تقاضای مصرف فرش دستباف در داخل کشور
- اقدام در جهت سفارش‌پذیری فرش دستباف (بافت بزرگترین فرش جهان)
- راه‌اندازی صدور شناسنامه فرش
- ایجاد پرتال مرکز ملی فرش و تهیه بانک‌های اطلاعاتی دست‌اندرکاران فرش

ب : تنظیم مقررات تجاری کشور

۱- برگزاری جلسات مرتبط با شورایعالی صادرات غیرنفتی و کمیته‌های تخصصی موضوعی (۲٤ مورد)

۲- تدوین دستورالعمل اجرایی پرداخت جوایز و مشوق‌های صادراتی (سالهای ۸٦-۸٤)

۳- تدوین طرح جامع مدیریت کیفیت صادرات

٤- پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه ماده (٦٥) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت

٥- پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه شورای پول و اعتبار (آیین نامه تأمین مالی صادرات)

٦- تدوین آیین‌نامه " توسعه خوشه‌های صادرات گرای کسب و کار"

۷- تدوین پیش‌نویس تصویب‌نامه حمایت از ایجاد و توسعه پایانه‌های صادراتی

۸- اصلاح ضوابط و معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه

۹- تهیه و اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی مبادلات مرزی

۱۰- تهیه پیش‌نویس بازنگری مقررات صادرات و واردات و ارسال آن به هیأت دولت جهت تصویب

۱۱-بررسی پیشنهادات مربوط به تعدیل سود بازرگانی کالاها (بیش از ۳۰۰مورد)

۱۲-بررسی درخواست ورود کالاهای مستعمل و تشکیل جلسه کارشناسی کمیسیون ماده ۱ (بیش از ۱۸۵ جلسه)

۱۳-طراحی ، بازنگری و تدوین دستورالعمل های پرداخت تسهیلات ارزی به صادرکنندگان کالا و خدمات

۱٤- تدوین وتصویب دستورالعمل تاسیس و راه اندازی مراکز تجاری در شورای عالی صادرات غیر نفتی

ج : مطالعات بازارهای جهانی

۱- تنظیم طرح ساماندهی پذیرش تورهای تخصصی- تجاری خارجی جهت بازدید از نمایشگاهها و توانمندیهای تخصصی داخل کشور با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن .

۲- تشکیل میزهای کالایی برای کشف مشکلات و تدوین راه حلها(۷۰مورد) و تهیه گزارشات کالایی برای محصولات صادراتی(۳۰گروه کالا).

۳- تشکیل میزهای کشور های جهان برای کشف مشکلات و تدوین راهکارهای نفوذ در بازارو تهیه گزارشات کشوری بصورت پروفایل(۱۷۱کشور) و بصورت راهنمای بازار کشورهای هدف (۲۰مورد)

٤- تشکیل میز های صدور خدمات فنی – مهندسی و تهیه شناسنامه پیمانکاران و مشاوران فعال در بازارهای هدف صادراتی (۱۰۰مورد)

٥- توسعه سیستم های اطلاع رسانی بازارهای هدف از طریق ایجاد مراکز اطلاع رسانی بخش خصوصی (Help Desk)در اتاقهای بازرگانی.

د: توسعه روابط تجاری با کشورها

۱- تهیه و ارسال بسته های اطلاعات تجاری(شامل ٦ عدد لوح فشرده) به سفارتخانه ها، سازمانهای توسعه تجارت، اتاقهای بازرگانی، غرفه های اطلاع رسانی خارج کشور ، همایشهای بین المللی و .....

۲-انتخاب ،آموزش ، اعزام ،مدیریت و راهبری رایزنان بازرگانی در١٤ کشورشامل کویت، قزاقستان، ازبکستان، عراق، روسیه، عربستان، پاکستان، امارات ،هندوستان ،الجزایر، افغانستان، ترکیه، اتریش، ونزوئلا و برنامه ریزی برای اعزام اعزام رایزنان بازرگانی به۳۸کشور دیگر.

۳-کمک به ایجاد مراکز تجاری در کشورهای ارمنستان ، سودان و تاجیکستان و اقدام برای ایجاد شعب سازمان توسعه تجارت و مراکز تجاری در بیش از ۱۰ کشور دیگر.

٤-برگزاری همایش های منطقه ای ، اجلاس و کمیته های مشترک، اعزام هیات های تجاری و سایر رویداد های تجاری در حوزه تنظیم روابط بیش از ۲۸۰ مورد.

٥- امضای بیش از ۱۰۰ فقره یادداشت تفاهم و موافقت نامه های تجاری .

٦- تشکیل پرونده ،بررسی و صدور مجوز بیش از ۲۷۰ مورد نمایشگاه داخلی ونمایشگاه خارجی.

۷-حضور مؤثر در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای از جمله سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) سازمان همکاری اقتصادی (ECO)، گروه هشت کشور مسلمان در حال توسعه (D-۸) اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند (IOR-ARC)، کنفرانس توسعه و تجارت ملل متحد (UNCTAD)، نظام عمومی ترجیحات تجاری بین کشورهای در حال توسعه (GSTP) و سایر سازمان‌های بین‌المللی.

ردیف	عناوین	تعداد برگزار شده در سالهای ۸۳-۸۱	تعداد برگزار شده در سالهای ۸۶-۸۴	نرخ رشد
۱	اجلاس برگزار شده و کمیته‌های مشترک	۸۱	۱۰۶	٪۳۰
۲	همایش‌ها، ملاقات‌ها و برپایی غرفه‌های اطلاع رسانی	۱۳۷	۱۷۹	٪۳۰
۳	یادداشت تفاهمنامه و موافقتنامه‌ها	۶۰	۱۰۱	٪۶۸

هـ: بکارگیری فناوری اطلاعات در تجارت خارجی

۱- تهیه و استقرار ۱۰ نرم افزار تحت Web جهت تسهیل و روانسازی فرایند بازرگانی کشور (نرم افزارهای ثبت سفارش واردات کالا، پرداخت جوایز صادراتی، Made in Iran، اطلاع رسانی قیمتهای پایه صادراتی، اعزام و پذیرش هیأتهای تجاری، صدور مجوزهای نمایشگاهی بورس سرمایه گذاری، پورتال اطلاع رسانی سازمان، مدیریت دانش و کتابخانه سازمان و نرم افزار انتخاب صادرکننده نمونه)

۲- برنامه ریزی برپایی دوره های آموزشی مجازی E-Learning در حوزه تجارت خارجی کشور و اقدام به برگزاری نخستین دوره آموزش الکترونیکی "صادرات گام به گام"

۳- راه اندازی پروژه پورتال سازمان توسعه تجارت (WWW.TPO.IR) به سه زبان

٤- فراهم نمودن امکان دسترسی به منابع اطلاعات اقتصادی و تجاری (داخلی – بین‌المللی) از جمله پایگاه اطلاعاتی مرکز تجارت بین الملل ITC (Trade Map، Market Access Map، Product Map)

و: فراهم سازی شرایط الحاق ج.ا.ایران به سازمان جهانی تجارت

۱- تهیه گزارش رژیم تجاری جمهوری اسلامی ایران به زبان فارسی و انگلیسی و ارایه آن به هیأت محترم دولت که پس از طی مراحل مربوط به بررسی آن در ریاست جمهوری نهایتاً در تیرماه سال ۱۳۸٦ به تصویب کارگروهی متشکل از وزرای ذیربط در هیأت محترم دولت رسید.

۲- تهیه گزارش تشریحی اقدامات مربوط به الحاق ج.ا.ایران به سازمان جهانی تجارت (نمودار مسیر بحرانی CPM الحاق) و تعیین وظایف دستگاههای دولتی.

۳- شرکت هیأتی به ریاست وزیر محترم بازرگانی در ششمین اجلاس وزیران سازمان جهانی تجارت در هنگ‌کنگ و انجام رایزنی‌های لازم.

٤- تشکیل و تقویت هسته‌های کارشناسی در مباحث مربوط به سازمان جهانی تجارت در وزارتخانه‌ها و دستگاههای ذیربط به منظور ایجاد توان کارشناسی لازم در بخش دولتی.

٥- برگزاری پنج دوره آموزشی هشتاد ساعته در مباحث سازمان جهانی تجارت برای ۱۵۰ نفر از کارشناسان و مدیران دستگاههای دولتی در وزارت بازرگانی با استفاده از توان کارشناسی کارشناسان دفتر نمایندگی تام‌الاختیار تجاری.

٦- ارتباط با دبیرخانه سازمان جهانی تجارت در جهت جذب کمک‌های فنی و آموزشی آن سازمان (WTO) که با برگزاری چهار همایش و چندین جلسه سخنرانی و رایزنی کارشناسی در کشور که با حضور مدیران و کارشناسان وزارتخانه‌ها و بخش خصوصی عملی شده است.

۷- جذب کمک‌های فنی بین‌المللی کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد) جهت برگزاری سه سمینار تخصصی در زمینه مباحث سازمان جهانی تجارت در کشور با حضور کارشناسان بخش دولتی و خصوصی.

۸- جذب کمک‌های فنی بین‌المللی کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد) در قالب تأمین مالی پروژه‌های مطالعاتی و پژوهشی مرتبط با الحاق در حوزه بخش کشاورزی، مخابرات، انرژی، صنعت، خدمات بانکی و خدمات مالی (شامل شش پروژه پژوهشی).

۹- انجام اطلاع رسانی‌های تخصصی و کارشناسی در سطح عمومی در ارتباط با مباحث سازمان جهانی تجارت شامل:

- تألیف، ترجمه و انتشار کتب مربوط به مباحث سازمان جهانی تجارت (شش عنوان چاپ شده و یک عنوان زیر چاپ).
- تهیه و انتشار خبرنامه رویدادها و تحولات سازمان جهانی تجارت به صورت ماهیانه جهت اطلاع‌رسانی تخصصی درخصوص مباحث سازمان جهانی تجارت.
- تهیه و انتشار فصلنامه پژوهشهای تجارت جهانی و چاپ و انتشار مجلدات شماره اول، دوم و سوم، چهارم و پنجم و شماره ششم و هفتم فصلنامه.
- نگهداری و به روز رسانی سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مباحث سازمان جهانی تجارت به آدرس اینترنتی http://www.irtr.gov.ir

۱۰- همکاری با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذیربط در مباحث سازمان جهانی تجارت و آماده سازی آنها جهت تمهید مقدمات مربوط به الحاق و انجام وظایف مربوطه.

۱۱- برگزاری پانزده همایش استانی جهت اطلاع‌رسانی تخصصی درخصوص الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت در پانزده استان کشور.

ز: عملکرد صادرات کالاهای غیر نفتی و واردات کالا

عملکرد دولت نهم (طی دوره ۸۶-۱۳۸٤) در زمینه صادرات کالاهای غیر نفتی روند مثبت و روبه رشدی داشته است بطوریکه در این مدت ارزش صادرات کالاهای غیر نفتی کشور معادل ۳۹/۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه بیش از ۲ برابر رشد داشته است . در زمینه واردات نیز ارزش کالاهای وارداتی معادل ۱۲۹/٤ میلیارد دلار بوده و در مقایسه با مدت مشابه از رشد ۵۳ درصدی برخوردار بوده است.

هدف‌گذاری و تحقق صادرات غیرنفتی در برنامه‌های توسعه کشور

ارزش: میلیارد دلار

برنامه توسعه	سالهای برنامه	هدف‌گذاری	محقق شده (بدون احتساب میعانات)	درصد تحقق
اول	۶۸-۷۲	۱۷٫۸	۱۱٫۷	٪۶۶
دوم	۷٤-۷۸	۲۶٫٤	۱۵٫۳	٪۵۸
سوم	۷۹-۸۳	۲۸٫۲	۲۶	٪۹۲

صادرات در برنامه چهارم توسعه

ارزش: میلیارد دلار

سال	اهداف	عملکرد		درصد تحقق	
		با احتساب میعانات گازی	بدون احتساب میعانات گازی	با احتساب میعانات گازی	بدون احتساب میعانات گازی
۱۳۸٤	۸٫۵	ــــ	۱۱	۱۲۹	۱۲۹
۱۳۸۵	۹٫۵	۱۶٫۷	۱۳	۱۷۶	۱۳۷
۱۳۸۶*	۱۰٫۵	۲۱	۱۵٫۲	۲۰۰	۱٤۵

ماخذ: آمار کارشناسی شده گمرک

* آمار کارشناسی نشده گمرک

صادرات و واردات در برنامه سوم

ارزش : میلیارد دلار

سال‌های برنامه		صادرات	واردات	نسبت واردات به صادرات
برنامه سوم توسعه	۷۹	۳,۷	۱٤,۳	۳,۸
	۸۰	٤,۲	۱۷,٦	٤,۲
	۸۱	٤,٦	۲۲,۳	٤,۸
	۸۲	٥,۹	۲٦,٦	٤,٥
	۸۳	۷,٦	۳٥,٤	٤,٦

صادرات و واردات در برنامه چهارم

ارزش : میلیارد دلار

سال‌های برنامه		صادرات		واردات با احتساب بنزین	نسبت واردات به صادرات	
		با احتساب میعانات گازی	بدون احتساب میعانات گازی		با احتساب میعانات گازی	بدون احتساب میعانات گازی
برنامه چهارم توسعه	۸۴	۱۱	۱۱	۳۹,۷	۳,٦	۳,٦
	۸۵	۱٦,۷	۱۳	٤۱,۷	۲,٤۸	۳,۲
	۸۶	۲۱	۱٥,۲	٤۸,۳	۲,۲	۳,۱۷

**** واردات در دو جدول فوق که از طرف گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام شده با در نظر گرفتن واردات بنزین می‌باشد.***

با توجه به ارقام فوق و افزایش درآمد نفتی که در مورد برنامه چهارم به بیش از دو برابر برنامه دوم می‌باشد، انتظار آن می‌رفت که حجم واردات به مراتب بیشتر وضع موجود باشد و نیز با توجه به اعمال محدودیت‌های بین‌المللی و تحریم‌های اعمال شده برای شکستن مقاومت مردم در تصمیم بزرگ و ملی انرژی هسته‌ای، انتظار آن می‌رفت که حجم صادرات کاهنده و یا حداقل برابر سالهای قبل باشد که نه تنها کاهش نیافت، بلکه با رشد چشمگیر مواجه شد.

ح: توسعه و نوسازی ناوگان ملی

هم زمان با آغاز به کار دولت عدالت محور نهم در سال ۱۳۸٤ و در راستای نیل به اهداف از پیش تعیین شده نظام در سند چشم‌انداز و در بخش حمل و نقل دریایی، گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بعنوان ناوگان ملی کشور، با طراحی و اعمال الزامات سامانه مدیریت راهبردی، مبادرت به تدوین و استخراج پروژه‌ها و برنامه‌های استراتژیک لازم جهت حفظ برتری مطلق در منطقه خاورمیانه و ارتقای جایگاه خود در سطح قاره آسیا و جهان نمود. سامانه مدیریت راهبردی گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران که برای اولین بار در این گروه طراحی و پیاده سازی شده است مشتمل بر بیش از ۲۷۰ طرح و پروژه استراتژیک می‌باشد که ذیل اهداف اصلی بازار، مشتری، ناوگان، سرمایه‌های انسانی و ... در افق زمانی ۸۹-۱۳۸۵ و همسو با الزامات مندرج در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام و اعمال اصل ٤٤ تعریف و در حال اجرا می‌باشد. هم‌اکنون و پس از گذشت بیش از دو سال از اجرای برنامه‌های راهبردی، می‌توان به موارد اصلی ذیل بعنوان خروجی‌های این رویکرد، اشاره نمود:

۱ ـ ناوگان

با عنایت به متوسط سن بالا و فرسوده بودن اغلب کشتی‌ها و شناورهای ناوگان و عدم توجیه اقتصادی برای اداره این شناورها که مشتمل بر نود فروند در شرکت کشتیرانی و ۳۰ فروند دیگر در شرکت‌های تابعه می‌گردید، گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران براساس برنامه‌ای مدون، مبادرت به اجرای پروژه راهبردی جوان‌سازی ناوگان خود نمود. در این راستا تعداد ۱٦ فروند کشتی به ظرفیت ۸۹٦٫۸۱۹ تن DWT از انواع تانکر، کانتینربر، فله‌بر و شناورهای مخصوص حمل کالای عمومی وارد ناوگان گروه گردید و در طول این مدت تعداد ۱۵ فروند کشتی فرسوده به ظرفیت ۲۰۲٫٤۱۲ تن DWT از مدار فعالیت‌های تجاری ناوگان خارج و به یاردهای اوراق سازی فروخته شد.

براساس برنامه‌های راهبردی موجود، قرارداد ساخت ۷۰ فروند کشتی از انواع مختلف کانتینربر، جنرال کارگو، کشتی‌های ویژه حمل مواد شیمیایی مایع، سوخت‌رسان و غیره و به مجموع ظرفیت ۲/٦ میلیون تن DWT، با استفاده از امکانات یاردهای داخلی و

خارجی، نهایی و قطعی شده است. ضمن آنکه ساخت ۳۳ فروند دیگر به ظرفیت ۱/۵ میلیون تن DWT در دست مذاکره می‌باشد.

هرچند که رتبه فعلی شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در منطقه خاورمیانه اول، در سطح آسیا ۱۲ و بین شرکت‌های کشتیرانی جهان ۱۷ می‌باشد، لیکن با تحویل‌گیری کشتی‌های در دست ساخت فوق‌الذکر، این رتبه‌بندی‌ها و تا قبل از اتمام دوره خدمتی دولت نهم بیش از پیش ارتقاء پیدا خواهد نمود.

لازم به ذکر است که تنها برای خرید ۷۰ فروند کشتی سفارش داده شده حدود سه میلیارد دلار منابع مالی مورد نیاز است که از این میزان حدود ۲۰ درصد آن از منابع مالی شرکت تأمین گردیده و برای تأمین الباقی مبلغ مذکور، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی علی‌رغم مشکلات ناشی از تحریم‌ها، تا به حال توانسته است فاینانس حدود ۱/۵ میلیارد دلار را نیز صرفاً از منابع و بانک‌های خارجی تأمین نماید.

۲ ـ بازار و مشتری:

در دوران فعالیت دولت نهم و در راستای افزایش سهم بازار و توسعه خدمات بیشتر به مشتریان داخلی و خارجی وهم سو با رشد ۵ درصدی اقتصاد جهانی در چند سال گذشته، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران مبادرت به توسعه فعالیت های خود، به شرح ذیل نموده است:

۱- تقویت و توسعه خطوط کانتینری در مسیرهای خلیج فارس به آسیا و خلیج فارس به اروپا با افزایش تعداد کشتی های کانتینری مورد استفاده و ایجاد خطوط فیدری در منطقه مدیترانه و خاور دور (آسیا).

۲- راه اندازی خط جدید کانتینری بین بنادر کشورهای آسیایی و اروپایی و در رقابتی تنگاتنگ با رقبای خارجی و فارغ از مقوله حمل به مقصد ایران. این خط جدید با تحویل گیری ده فروند کشتی جدید و بزرگ کانتینری به ظرفیت ۶۵۰۰ TEU و ۵۱۲۵ TEU راه اندازی شده است.

۳- تقویت و توسعه حمل نفت خام و استمرار حضور در این بازار بعنوان دومین ناوگان نفتکش ایران پس از شرکت ملی نفتکش و با بکارگیری کشتی های نفتکش تحویل گیری شده در این مدت.

٤- خرید و بکارگیری ٤ فروند کشتی جدید در دریای خزر و تقویت حضور ناوگان کشور جمهوری اسلامی ایران در این دریا.

٥- راه اندازی خطوط فیدری در خلیج فارس و دریای عمان و توسعه آن به بنادر شمالی شبه قاره هند در رقابتی تنگاتنگ با رقبای خارجی.

٦- ورود به فعالیت های حمل و نقل و امور مربوط به پشتیبانی و لجستیک سکوهای نفتی در منطقه پارس جنوبی و بعنوان اولین شرکت ایرانی فعال در این بخش از حمل و نقل.

۷- خرید و استفاده از ترمینال کانتینری در بنادر هاب حوزه مدیترانه و بررسی و مطالعه برای توسعه فرآیند ترمینال داری با توجه به توسعه حمل و نقل کانتینری شرکت.

۸- اقدام برای توسعه ناوگان مسافربری در خلیج فارس و دریای عمان.

۳ – سرمایه های انسانی

با توجه به رشد مطلوب اقتصاد جهانی در چند سال گذشته و به تبع آن توسعه انفجاری در صنعت حمل و نقل دریایی و افزایش شدید تعداد کشتی ها در سطح جهان، امروزه این صنعت با بحران شدید کمبود نیروی انسانی متخصص برای کار برروی کشتیها، مواجه است بطوریکه هرساله براین کمبود تعداد ۱۰۰۰۰ نفر درسطح جهان افزوده می شود. علی رغم این واقعیت، گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با اعمال برنامه ریزی جامع نیروی انسانی و استفاده بهینه از موسسه آموزشی خود و همچنین دانشگاه های دریایی کشور، توانسته است با آموزش برنامه ریزی شده و به موقع، نیروهای متخصص خود را از داخل کشورتأمین و بر روی شناورهای ناوگان بکارگیرد بطوریکه درحال حاضر بیش از ۸۵ درصد پرسنل دریایی ناوگان از داخل تأمین می گردد و بحران فوق الذکر کمترین تأثیر را بر این شرکت داشته است و از این طریق، همه ساله حداقل ۳۰۰ فرصت شغلی برای جوانان این مرز و بوم تنها در بخش دریا مهیا می شود.