

بازار سیب زمینی



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
WWW.ITSR.IR

بازار سیب زمینی

پدید آورنده : مرتضی بهروزی فر

ناشر : موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نشانی : تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره 1204

تلفن : 66939329

وب سایت : www.itsr.ir

پست الکترونیک : info@itsr.ir

یکی از ویژگیهای محصولات کشاورزی، نوسانات مداوم قیمت آنها است. در مباحث اقتصادی، ثبات تسبی قیمتها اهمیت بالایی دارد، ولی امکان تثبیت قیمت های محصولات کشاورزی به طور طبیعی دور از ذهن بوده و معمولاً با اعمال سیاست های حمایتی و تنظیمی برقرار می گردد. نوسانات قیمتی در محصول کشاورزی در اثر تغییرات فصلی و به دلیل تغییرات جوی، وجود وقفه میان تصمیم گیری برای تولید تا تولید توسط تولیدکنندگان، تغییرات روند و سایر تحولات غیرقابل پیش بینی، صورت می پذیرد. بنابراین به وجود آوردن زمینه ای برای ثبات نسبی و درعین حال افزایش مناسب و بطئی قیمت (به منظور توجیه پذیری سرمایه گذاری در این بخش)، از اهم وظایف نظارتی دولت می باشد. از طرفی سیب زمینی به عنوان تامین کننده مهم غذایی، نقش غیرقابل انکاری در سبد مصرفی خانوار ایرانی داشته و عامل مهمی در تامین نیازهای غذایی و امنیت غذایی به شمار می رود. بنابراین لازم است عوامل موثر بر بازار این کالا مورد بررسی قرار گرفته و فرصت های ایران در این زمینه شناسایی شده و چالش های احتمالی، موردنظر قرار گیرند و با برنامه ریزی جامع و بلندمدت، ثبات بازار آن تضمین شود.

به منظور کمک به سیاستگذاران کلان کشور در تنظیم بازار سیب زمینی کشور و بررسی جایگاه ایران در زمینه تولید، مصرف و تجارت جهانی سیب زمینی و نیز بررسی بازار داخلی سیب زمینی و ارائه چشم اندازهای آتی این بازار، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار سیب زمینی نموده است. این مطالعه در برگیرنده بررسی بازار جهانی، بازار داخلی، بررسی سیاست های تنظیم در کشورهای منتخب و ایران و همچنین تاثیر سیاستهای اتخاذ شده بر مولفه های بازار و درنهایت بسته سیاستی برای بهبود تنظیم بازار این محصول است.