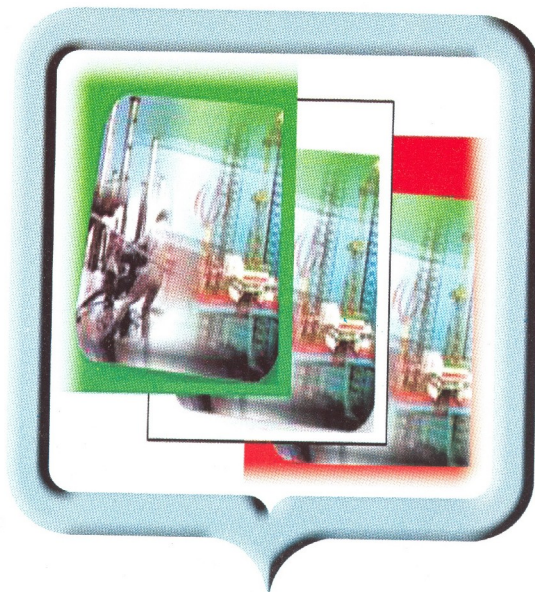


سلسله گزارش های نهضت کاهش قیمت تمام شده:  
مروری اجمالی بر معرفی تکنیک ها و ابزار های کاهش قیمت تمام شده  
(گزارش شماره یک)



موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
مرکز مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
WWW.ITSR.IR

**سلسله گزارشهای نهضت کاهش قیمت تمام شده**  
**مروری اجمالی بر تکنیک ها و ابزارهای کاهش قیمت تمام شده**  
(گزارش شماره یک)

ناشر: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

تحولات شدید اقتصادی، الزامات بازار، شدت رقابت و بسیاری مقوله های دیگر، توجه به بهبود فضای کسب و کار، توسعه رقابت پذیری و ارتقای بهره وری را ضروری ساخته است. ضرورت توسعه و تقویت مزیت‌های رقابتی هزینه محور که بر اساس آن کشورها، صنایع و بنگاه‌های مختلف به دنبال راه‌هایی برای کاهش هزینه و قیمت تمام شده محصولات و خدمات خود هستند، باعث شده توجه متولیان بخش های مختلف اقتصادی، تولیدی و تجاری کشورها بر بکارگیری راهبردهای کاهش هزینه بیش از گذشته معطوف گردد. توسعه مزیت های رقابتی مبتنی بر هزینه، مستلزم برنامه ریزی و مدیریت طیف وسیعی از مولفه های تاثیرگذار در سطوح بین المللی، ملی، بخشی و بنگاهی است که می بایست مورد توجه قرار گیرند.

ضرورت توجه به افزایش بهره وری، کاهش مستمر هزینه ها و دست یابی به قیمت تمام شده پایین تر محصولات و خدمات در بخش های مختلف، زمینه طرح و توسعه موضوع «نهضت کاهش قیمت تمام شده» را در کشور فراهم ساخته است.

با توجه به نامگذاری سالجاری از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به عنوان «سال جهاد اقتصادی» و از طرفی اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها، انتخاب این نهضت دستمایه ای قوی برای دولت و به ویژه وزارت بازرگانی است و باید نسبت به اثرات اجرای این نهضت بر بهبود فضای کلان اقتصاد کشور و همچنین بهبود سطح رفاه عمومی جامعه امیدوار بود.

در آغاز کار جهت فراهم ساختن زمینه اجرای اثربخش نهضت، با محوریت وزارت بازرگانی و با همکاری و مشارکت کلیه نهادها و دستگاه‌های مرتبط دولتی و بخش خصوصی نسبت به تدوین «طرح جامع اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده» اقدام گردیده که طی آن با طراحی و تدوین برنامه ای جامع، یکپارچه و هدفمند جهت مدیریت و راهبری اجرای نهضت در قالب یک سند ملی و تدوین وظایف، نقش ها و مسوولیت های کلیه ارکان درگیر در این طرح، زمینه اجرای اثربخش نهضت در سطح کشور فراهم گردیده است.

براین اساس در این گزارش به عنوان یکی از خروجی های طرح فوق الذکر، تلاش شده است برخی از تکنیک‌ها، ابزارها و روش های متداول افزایش بهره وری، کاهش هزینه و قیمت تمام شده به صورت اجمالی معرفی گردیده تا زمینه آشنایی و بکارگیری آنها در حوزه های مختلف تولیدی و خدماتی کشور فراهم گردد.

به اعتقاد موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، بکارگیری صحیح این تکنیک ها و ابزارها در سطح بنگاه‌های تولیدی، تجاری و خدماتی و همچنین در سطوح ملی و بخشی، میتواند منجر به افزایش بهره وری و کاهش چشمگیر هزینه ها و نهایتاً کاهش قیمت تمام شده محصولات و خدمات گردیده و زمینه تحقق اهداف نهضت را فراهم نماید.

امید است این سلسله گزارش ها ضمن اینکه توسط متولیان امر در بخش های مختلف دولتی و خصوصی کشور مورد استفاده قرار می گیرد، منجر به افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها گردیده و زمینه تحقق اهداف نهضت کاهش قیمت تمام شده را در کشور فراهم سازد.