

بازار شکر



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
WWW.ITSR.IR

بازار شکر

پدید آورنده: الهام پیروز

ناظر علمی: محمدرضا صادقی فروشانی

همکاران: محمود نادری، حسین آیتی، فریده احمدی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

وب سایت: www.itsr.ir

پست الکترونیک: info@itsr.ir

دولت‌ها در بسیاری از کشورهای جهان، به منظور تنظیم بازار و کنترل نوسانات قیمتی به ویژه در مورد محصولات کشاورزی اقدام به اجرای سیاست‌های تنظیم بازار می‌نمایند.

محصول شکر نیز از جمله این کالاهاست که دخالت دولت در بازار آن زیاد بوده است. تولید شکر عمدتاً از دو محصول زراعی چغندر قند و نیشکر به دست می‌آید، به طوری که ۷۰ درصد تولید جهانی شکر از نیشکر و ۳۰ درصد آن از چغندر قند استحصال می‌شود. البته این تناسب در ایران تا این اواخر برعکس بوده و بیشترین مقدار شکر تولیدی کشور از چغندر قند استحصال می‌شده است، ولی در سالهای اخیر روند کشت و فراوری نیشکر افزایش یافته و تقریباً به نصف کل شکر تولیدی کشور رسیده است.

قند و شکر از جمله کالاهایی هستند که خانوارها بخصوص اقشار آسیب‌پذیر بخش زیادی از انرژی روزانه خود را از این کالا یا محصولاتی که در تهیه آن از شکر استفاده شده، تامین می‌نمایند و بر همین اساس به همراه نان، شیر و روغن بیشترین یارانه کالاهای اساسی در سالهای پس از انقلاب اسلامی به این محصول اختصاص یافته (به طور متوسط ۱۶ درصد از کل یارانه کالاهای اساسی)، هرچند این روند در سالهای اخیر به شدت کاهش پیدا کرده است. پرداخت یارانه بالا به این کالا موجب شده سرانه مصرف شکر در ایران بالاتر از متوسط جهانی قرار گیرد. این درحالی است که به طور متوسط بیش از ۴۰ درصد شکر مصرفی داخلی از محل واردات (شکر سفید یا شکر خام) تامین می‌شود. از سوی دیگر تعرفه مناسب و واردات موردنیاز این کالا برای تامین نیازهای داخلی یکی دیگر از چالش‌های سیاست‌گذاران در بازار شکر است. با توجه به اهمیت مطالعه بازار شکر و همچنین سیاست‌های تنظیم بازار آن، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار شکر نموده است. این کتاب مشتمل بر بررسی بازار جهانی و مولفه‌های مهم آن، بررسی بازار داخلی شکر، بررسی سیاست‌های تنظیم بازار در ایران و کشورهای منتخب، بررسی سیاست‌های اتخاذشده بر مولفه‌های بازار و در نهایت ارائه بسته سیاستی برای بهبود بازار این کالا می‌باشد.