

بازار فولاد



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
WWW.ITSR.IR

پدیدآورنده: سمیرا گلکاران مقدم

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴

تلفن: ۸۰ - ۶۶۴۲۲۳۷۸

پست الکترونیک: info@itsr.ir

امروزه افزایش تولید و مصرف فولاد به عنوان معیار مهمی برای سنجش میزان توسعه صنعتی کشورها به شمار می رود. به همین منظور تولید فولاد در جهان در سال های اخیر از رشد چشمگیری برخوردار بوده و از سوی دیگر دولت ها برای حمایت بخش تولید آن سیاست های مختلفی را اتخاذ کرده اند. زیرا بی تردید یکی از دغدغه های اساسی هر دولت در عرصه اقتصاد، ایجاد ثبات و تعادل در بازار کالا و خدمات است. آنچه موجب می شود بازار یک کالا از ثبات نسبی برخوردار بوده و در شرایط مختلف از شوک های اقتصادی در امان باشد، اتخاذ سیاست های مناسب و به جا، در هنگام بروز بحران است.

فولاد و محصولات حاصل از آن در سال های اخیر شاهد اتخاذ سیاست های متنوعی توسط دولت بوده اند. این امر از شرایط خاص حاکم بر این صنعت ناشی می شود. زیرا تولید فولاد در جهان تحت سیطره شرکت های چند ملیتی و کارتل های بزرگ قرار دارد که می توانند به آسانی بازار جهانی این محصول را تحت تاثیر قرار دهند.

از سوی دیگر نوسانات فراوان در قیمت نهاده های این کالا از جمله نفت موجب شده که قیمت جهانی این کالا در بازار جهانی شاهد تغییرات فراوانی باشد. به علاوه با وجود ظرفیت های فراوان تولید در این بخش هنوز بخش اعظم آن به صورت بالفعل در نیامده است. براین اساس میزان واردات فولاد به کشور بسیار بالا است تا بتوان نیازهای داخلی آن تامین شود و همین امر نیز چالش هایی را برای تولیدکنندگان این محصول و فرآورده های آن فراهم نموده و مسئله تعرفه این محصولات همواره یکی از چالش ها و دغدغه های اصلی دولت بوده است. همه این موارد موجب شده که بررسی بازار فولاد و سیاست های تنظیم بازار آن از اهمیت ویژه ای برخوردار باشد. براین اساس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در راستای وظیفه پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار فولاد نموده است. این مطالعه دربرگیرنده بررسی بازار جهانی، بازار داخلی، بررسی سیاست های تنظیم بازار در کشورهای منتخب و ایران و همچنین تاثیر سیاست های اتخاذ شده بر مولفه های بازار و در نهایت بسته سیاستی برای بهبود تنظیم بازار این محصول است.