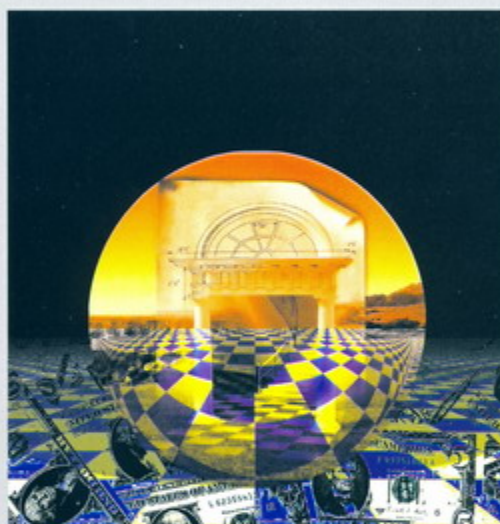


رهنمودهایی برای موفقیت در نمایشگاه‌ها



رهنمودهایی برای موفقیت در نمایشگاه‌ها



مؤلف: محمد علمی

tpo.ir

سازمان توسعه تجارت ایران

مؤلف : محمد علمی

چاپ اول : ۱۳۸۸

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی : تهران - بزرگراه شهید چمران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی -

روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن : ۲۲۶۶۴۰۸۷

صنعت نمایشگاهی در دو دهه اخیر دستخوش تحولات زیادی شده و به یکی از مهمترین ابزارهای توسعه تکنولوژی و مبادلات تجاری به ویژه توسعه صادرات تبدیل گردیده است. گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در پیشبرد فعالیت های نمایشگاهی در سراسر جهان و متحول شدن آن نقش اساسی را ایفا کرده است.

به نظر کارشناسان فن، توسعه صنعت نمایشگاهی در دنیا، بدون هماهنگی و پشتیبانی بخش صنعت، تجارت، توریسم، مدرن شدن شبکه حمل و نقل بین المللی، تجهیز گمرکخانه ها به پیشرفته ترین ابزارهای ترخیص و بازرسی کالاها، آزادسازی تجاری و حذف موانع غیرتعرفه ای و بالاخره تکامل سیستمهای امنیت عمومی (PUBLIC SECURITY) امکان پذیر نبوده است.

علاوه بر آن، پیشرفت های صنعت بانکداری، بیمه و تبلیغات اینترنتی در گسترش فعالیتهای نمایشگاهی تاثیر بسزایی داشته است.

کشورهایی که بالاترین سهم را در تجارت به ویژه در صادرات جهانی دارند (آلمان، چین، ایالات متحده، ژاپن، فرانسه و ...) در صنعت نمایشگاهی جایگاه والاتری به خود اختصاص داده اند.

در کتابی که از نظر خوانندگان گرامی می گذرد، کوشش کرده ایم ضمن بررسی تحولات صنعت نمایشگاهی و تاریخچه پیدایی نمایشگاه ها و نهادهای بین المللی مرتبط با آنها رهنمودهایی به منظور ارتقای سطح دانش تخصصی سازمان دهندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه ها، چگونگی برنامه ریزی برای حضور در یک نمایشگاه تجاری، روش های جذب بازدیدکننده، وجوه افتراق و اشتراک نمایشگاه های حقیقی و مجازی، مقررات بین المللی حاکم بر نمایشگاه ها و مولفه های تاثیرگذار در موفقیت یا شکست یک نمایشگاه بین المللی یا برون مرزی ارائه دهیم.

امید است که مطالب این کتاب مورد استفاده کارشناسان بخش بازرگانی، سازمان دهندگان نمایشگاه های بین المللی و صادرکنندگانی قرار گیرد که علاقه مندند از این ابزار مهم بازاریابی برای دستیابی به بازارهای جدید و گسترش قلمروی فعالیت های تجاری به کامل ترین شکل ممکن بهره گیرند.