



دانستنی‌های گمرکی صادرات

tpo.ir

سازمان توسعه تجارت ایران

دانستنی‌های گمرکی صادرات

تالیف : حلیمه محرمی

ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی

چاپ اول : ۱۳۸۹

نشانی : بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، روابط عمومی سازمان

توسعه تجارت ایران

تلفن : ۲۲۶۶۴۰۸۷

بازرگانی خارجی که بطور کلی سه حوزه وسیع واردات و صادرات و قوانین مربوطه را دربر می گیرد و اصلی ترین عامل ارتباط میان ملت ها و دولت های جهان به شمار می رود، نقش مهمی در توسعه کشورها دارد.

در کشور ما نیز رشد و توسعه صادرات غیرنفتی از مهم ترین مسایل مورد نظر مسئولان و سیاست گذاران اقتصادی و بازرگانی بوده و از جمله اهداف کشور که توجه خاصی هم در برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور را معطوف به خود داشته است، بوده است. لذا ایجاد تسهیلات در زمینه صادرات موجب تحرک در مکانیزم تجارت خارجی که مجری سیاست های بازرگانی خارجی کشور است، با مدد گرفتن از ابزار مناسب آن یعنی تهییه و تدارک آماری از واردات و صادرات و ثبت و نگهداری آمار آن دسته از کالاهای وارداتی و صادراتی که در مورد آن محدودیت های کمی در نظر گرفته شده است محقق می گردد؛ با توجه به قوانین مختلف به طور مثال مواردی که در پی می آید، حساسیت نقش مهم گمرک در عرصه توسعه اقتصادی کشور آشکار می گردد:

- بند (ج) ماده (۳) قانون تشویق صادرات و تولید و ماده واحده ی ۲۵۴۳/م مصوب سال ۱۳۵۹ شورای انقلاب در خصوص معافیت از پرداخت هر نوع حقوق گمرکی ماشین آلات برای خط تولید و اصلاح تبدیل مواد و محصولات و هر نوع ماشین مشابه دیگر برای تشویق در تولید.
 - ماده (۱۹) قانون امور گمرکی در ارتباط با محاسبه حقوق گمرکی قطعات و لوازم و موادی که در ساخت یا مونتاژ یا بسته بندی وارد میگردد به ماخذ حقوق گمرکی کالای کامل در صورتی که حقوق گمرکی کالاهای کامل از قطعات و لوازم کمتر باشد.
 - ماده (۱۴) قانون مقررات صادرات و واردات و ماده (۲۵) آیین نامه اجرایی آن راجع به استرداد کلیه وجوه دریافتی توسط گمرک و سازمان حمایت بابت مواد اولیه، لوازم و قطعات به کار رفته در کالاهای صادراتی تولید داخلی.
 - بند (ب) ماده (۳) قانون تشویق صادرات و تولید، ماده (۱۲) قانون مقررات صادرات و واردات و ماده (۲۴) آیین نامه اجرایی آن در خصوص اجازه ورود موقت مواد اولیه جهت تولید، تکمیل و آماده سازی و بسته بندی کالاهای صادراتی.
- از آنجا که عدم آگاهی و اشراف کامل بازرگانان و صادرکنندگان و حتی دست اندرکاران این امر از قوانین و مقررات بازرگانی و مقررات صادرات و واردات و امور گمرکی در مراحل مختلف در کشورها همواره یکی از موانع رشد از نظر ارزش و بالعکس باعث کندی انجام روند صادرات بوده است، بر این اساس توجه به این مسئله و اهتمام در اطلاع رسانی به موقع در زمینه مقررات و مصوبات جدید در این عرصه حایز اهمیت بوده و ضروری به نظر می رسد.
- مجموعه حاضر نیز در راستای آشنایی صادرکنندگان با مقررات مختلف در مورد رویه صادرات به ویژه در ارتباط با گمرک در سه بخش تهیه شده است :
- الف - بخش اول : جهت آشنایی بیشتر مراجعان به گمرک، تعریف، شرح وظایف و ساختار تشکیلاتی این سازمان و اعلام اسامی گمرکات اجرایی در سراسر کشور می پردازد.
- ب- بخش دوم : به تشریح صادرات، انواع آن و مقررات مختلف مربوط به آن پرداخته است.

پ. بخش سوم : در زمینه مراحل و تشریفات صادرات در زمان مراجعه گمرک است. در حالی که افق های پیش رو اهداف دیده شده در سند چشم انداز، سازمان های اجرایی را بیش از هر زمان دیگری به استقرار جنبش نرم افزاری و ایجاد موسسات دانش پایه فرامی خواند باز تولید میانی سازمانی و فرآیندی در این راستا قابل تامل است.

حال که به حول و قوه الهی این کتاب، مراحل گردآوری و تدوین را به پایان برده و به زیور طبع آراسته شده است، جا دارد از جناب آقای دکتر غضنفری رئیس کل وقت محترم سازمان توسعه تجارت ایران که در مراحل ارزیابی، تصویب و چاپ این اثر نهایت همکاری را با این جانب داشته اند ضمن ادای احترام صمیمانه تشکر نمایم.

همچنین از هم فکری و مساعدت الهام بخش و راهبردی جناب آقای صفرزاده کارشناس مسنول محترم دفتر صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران و حمایت و پشتیبانی همکاران ارجمند آقایان اسکندری و چاروسه قدردانی نموده، خداوند منان را به واسطه عنایات بی دریغ و وفیقاتی که در خصوص تدوین این کتاب به این حقیر ارزانی داشته شاکرم.

حلیمه محرمی