

== راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف ==
(صنعت کاشی و سرامیک)



دانشگاه پیام نور گیلان

راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف: (صنعت کاشی و سرامیک)

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی منتشر کرد: راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف: (صنعت کاشی و سرامیک)

شرکت‌های صادراتی جهت نفوذ و مانده‌گاری در بازارهای هدف صادراتی برای هر محصولی، نیازمند داشتن برنامه صادراتی و راهبردهای رقابتی است. قاعدتاً بدون داشتن چنین برنامه و یا راهبردی نمی‌توان انتظار داشت که شرکتها بتوانند در بازارهای صادراتی از ماندگاری بالایی برخوردار باشند. در این میان صنعت کاشی و سرامیک کشور به جهت دارا بودن پتانسیل‌های بالای صادراتی و ارائه قیمت‌های رقابتی در بازارها، از قابلیت فراوانی جهت توسعه تولید از طریق بکارگیری صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس در صورت ماندگاری بالا در بازارهای جهانی برخوردار است. لذا وجود راهبردهای رقابتی برای این صنعت در بازارهای جهانی می‌تواند شرکتهای فعال در این عرصه را کمک شایانی نماید.

در این راستا، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اقدام به انتشار کتاب " راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف: (صنعت کاشی و سرامیک)" نموده است. در مجموعه پیش‌رو در ابتداء ابعاد رقابت، راهبردهای رقابتی و چارچوب مطالعه ارائه شده است. در ادامه ضمن بررسی وضعیت صنعت کاشی و سرامیک در کشور (از حیث تولید، صادرات، واردات و مصرف کاشی و سرامیک، شرکت‌های فعال در این عرصه و ...)، ارزیابی از مزیت نسبی در تولید برخی شرکت‌های فعال در کشور صورت گرفته است. سپس بر اساس نظر خبرگان این صنعت در کشور، شرکت‌های صادراتی و تجار فعال در بازارهای حوزه خلیج فارس علل موفقیت رقباتی ایران در منطقه مورد نظر، راهبردهایی جهت نفوذ، راهبردهای آمیخته بازاریابی (در خصوص قیمت، توزیع، ترفیع و محصول) و ... جهت مانده‌گاری بالا در بازارهای حوزه خلیج فارس ارائه داده شده است.