

سیستم مکانیزه مدیریت اطلاع رسانی کالا

www.GIMS.ir

معاونت / سازمان / موسسه: معاونت توسعه بازرگانی داخلی

نوع پروژه: اجرایی مدیریتی عملی-پژوهشی

طبقه بندی: عادی محرمانه

۱- بیان موضوع و ضرورت انجام آن:

پروژه **GIMS** در راستای تکمیل پایگاه اطلاعاتی تنظیم بازار کالاهای اساسی کشور (CMRD) و با هدف دسترسی سریع و بدون واسطه به اطلاعات تولید و توزیع کالا در واحدهای تولیدی تحت شبکه اینترنت (web) ایجاد گردیده است.

۲- ارتباط طرح با برنامه‌ها و سیاست‌های کلان وزارت بازرگانی (ارتباط با سندهای بالادستی دیگرمانند برنامه

چهارم، چشم انداز ایران و ...):

برنامه چهارم توسعه اقتصادی

۳- اهداف پروژه (بیان اهداف اصلی و فرعی طرح و ارتباط آنها با سایر اهداف معاونت، سازمان، موسسه):

- جمع‌آوری مکانیزه آمار کلایی مرتبط با تولید، خروجی از کارخانه (توزیع) و موجودی از طریق ارتباط (Link) مستقیم و یا ورود و ثبت اطلاعات توسط کارخانه‌ها و یا انجمن‌های صنفی در دوره‌های زمانی روزانه، هفتگی یا ماهانه و انتقال به پایگاه اطلاعاتی تنظیم بازار.
- تعیین سطوح دسترسی برای واحدهای تولیدی و یا انجمن‌های صنفی و همچنین کارشناسان کلایی در وزارت بازرگانی یا سایر سازمانها و وزارتخانه‌ها (برای نظارت بر صحت و یا تکمیل اطلاعات آماری)
- انعطاف پذیری کامل سیستم در خصوص تغییرات در طبقه‌بندی کالا، دوره زمانی و انواع محصولات هدف جهت جمع‌آوری اطلاعات آماری در شرایط بحران
- امکان ثبت شناسنامه کلیه کارخانه‌ها، انجمن‌های صنفی و گروه‌های کلایی
- ایجاد گزارشات مورد نیاز جهت برنامه‌ریزی تامین و توزیع و تنظیم بازار از قبیل گزارشات تحلیلی و مقایسه‌ای کلی تولید، توزیع، موجودی به تفکیک کارخانه و کالا و در بازه‌های زمانی مختلف (این امکان در سایت تنظیم بازار نیز به صورت پیشرفته موجود می‌باشد)
- یکپارچگی با پایگاه اطلاعاتی تنظیم بازار کشور و سیستم CMRD در حوزه آمار تولید و توزیع کالا (توضیح اینکه پایگاه اطلاعاتی شامل مؤلفه‌های دیگر نظیر واردات، صادرات، قیمت، مصرف و اقدامات حمایتی و حمل و نقل کالا نیز می‌باشد)

۴- تاریخچه طرح: (شامل سابقه کار، وضعیت پیش از آغاز طرح، بیان مسایل و دشواریهای سابق به همراه الحاق

برخی از گزارشات مکتوب، تصویری و رسانه‌ای مانند عکس، فیلم)

این پروژه از آذر ماه ۸۶ آغاز و هم اکنون در مرحله بهره‌برداری می‌باشد. فاز اول این پروژه به صورت نمونه ۱۰ قلم کالا از کالاهای اساسی و استراتژیک منتخب شامل: سیمان، پودرهای شوینده، روغن، شیر، پنیر، قند، شکر، آهن‌آلات، لاستیک و کاغذ را در برگرفته و فاز دوم آن شامل ۸ قلم کالا در حال انجام بوده و تا این تاریخ به بهره‌برداری کامل نرسیده است.

۵- سابقه طرح (شامل زمان شروع، زمان پایان، دست‌اندرکاران و مسئولین انجام پروژه، همکاران کلیدی طرح):

این پروژه از آذر ماه ۸۶ آغاز گردید. فاز اول آن در حال بهره‌برداری بوده و فاز دوم آن شامل ۸ قلم کالا در حال انجام بوده و تا این تاریخ به بهره‌برداری کامل نرسیده است.

۶- قلمرو پروژه (شامل حوزه عملکرد طرح از نظر جغرافیایی، تعداد نفر تحت پوشش پس از انجام طرح، بازه زمانی

اجرا، طیف مخاطبان و در مجموع بیان حوزه اثرگذار طرح):

گستره جغرافیایی طرح شامل کل کشور می‌باشد بصورتی که واحدهای تولیدی یا انجمن‌های صنفی با سطوح دسترسی مشخص اقدام به ورود اطلاعات مربوط به تولید، توزیع، موجودی و ... نموده و کارشناسان کالایی در وزارت بازرگانی بر صحت یا تکمیل اطلاعات آماری نظارت می‌نمایند. این کار در تمام طول سال انجام شده و جهت تدوین گزارشات کارشناسی و نهایتاً اتخاذ تصمیمات مدیریتی کمک می‌نماید.

۷- مختصات طرح (شامل هزینه‌های انجام طرح، ابعاد طرح، نفرساعت و...):

هزینه‌های انجام طرح شامل هزینه‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، ورود اطلاعات (هزینه‌های پرسنلی)، پشتیبانی و هزینه‌های جمع‌آوری اطلاعات می‌باشد.

۸- مراحل انجام طرح (فازبندی انجام طرح به همراه شرح هر یک از مراحل):

فاز اول این پروژه به صورت نمونه ۱۰ قلم کالا از کالاهای اساسی و استراتژیک منتخب شامل: سیمان، پودرهای شوینده، روغن، شیر، پنیر، قند، شکر، آهن آلات، لاستیک و کاغذ را در برگرفته و فاز دوم آن شامل ۸ قلم کالا در حال انجام بوده و تا این تاریخ به بهره‌برداری کامل نرسیده است.

۹- خروجی‌ها، دستاوردهای کنونی و نتایج حاصله (بهمراه تصاویر و فیلم‌های وضعیت کنونی):

جمع‌آوری اطلاعات مربوط به تولید، توزیع، موجودی و ... ۱۰ قلم کالای فاز اول پروژه که به تدوین گزارشات کارشناسی و نهایتاً اتخاذ تصمیمات مدیریتی کمک می‌نماید.

۱۰- دستاوردهای آتی طرح (شامل هدفگذاری‌های آتی و نتایج مورد انتظار آینده و گامهای طراحی شده بعدی و زمان

اجرای هر یک):

جمع‌آوری اطلاعات مربوط به تولید، توزیع، موجودی و ... ۸ قلم کالای فاز دوم پروژه

۱۱- سایر موارد (از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیتهای اجرایی و...):

عدم وجود منابع مالی کافی جهت جمع‌آوری اطلاعات کلایی

۱۲- فهرست تصاویر و فیلم‌ها و مدارک پیوست:

(سایت www.GIMS.ir و اطلاعات موجود در آن)