

پرتال ملی بورس کالا و خدمات

[www.ekala.ir](http://www.ekala.ir)

معاونت/سازمان/موسسه: معاونت توسعه بازرگانی داخلی

نوع پروژه: اجرایی  مدیریتی  عملی-پژوهشی

طبقه بندی: عادی  محرمانه

## ۱- بیان موضوع و ضرورت انجام آن:

پرتال ملی بورس کالا و خدمات به آدرس اینترنتی ([www.ekala.ir](http://www.ekala.ir)) با هدف ایجاد بستری مناسب برای عرضه هرچه بهتر کالا بویژه کالاهای اساسی برای بهره برداری مردم و همچنین ابزاری جهت معرفی تولیدکنندگان و عرضه کنندگان کالا و خدمات ایجاد گردیده است.

## ۲- ارتباط طرح با برنامه‌ها و سیاست‌های کلان وزارت بازرگانی (ارتباط با سندهای بالادستی دیگرمانند برنامه

چهارم، چشم انداز ایران و ...):

برنامه چهارم توسعه اقتصادی

## ۳- اهداف پروژه (بیان اهداف اصلی و فرعی طرح و ارتباط آنها با سایر اهداف معاونت، سازمان، موسسه):

- پوشش دادن تعاملات تجاری و اطلاع رسانی در حوزه کالا و خدمات، مطابق با استانداردهای روز دنیا و متناسب با نیازهای داخل، به عنوان پرتال جامع و کامل ارایه کالا و خدمات
- رفع نیازهای کاربران در زمینه خرید و فروش کالا و خدمات به صورت آنلاین
- اطلاع رسانی متنوع مرتبط با موضوع تجارت در سطوح تخصصی و عمومی

## ۴- تاریخچه طرح: (شامل سابقه کار، وضعیت پیش از آغاز طرح، بیان مسایل و دشواریهای سابق به همراه الحاق

برخی از گزارشات مکتوب، تصویری و رسانه‌ای مانند عکس، فیلم)

توفیق در اقتصاد دانش محور به عنوان ویژگی اصلی دوران اطلاعات، نیازمند درک درست از جایگاه و اهمیت فضا و مکان مجازی است. وجود شرکتهای موفق که با مغتنم شمردن این فرصت تلاش بی‌وقفه‌ای را جهت بهره‌برداری از آن بکار بسته و امروز در جایگاه پیشگامی تجارت و کسب و کار الکترونیکی قرار گرفته‌اند، گواهی بر این مدعاست. لذا معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی بر آن شد تا با همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکتهای تخصصی مرتبط زمینه ایجاد چنین فضایی را فراهم آورد.

۵- سابقه طرح (شامل زمان شروع، زمان پایان، دست‌اندرکاران و مسئولین انجام پروژه، همکاران کلیدی طرح):

این پروژه با همکاری معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در نیمه دوم سال ۱۳۸۶ آغاز شده و تا پایان سال به مرحله بهره‌برداری رسید. ایجاد پایگاه الکترونیکی و کلیه امکانات نرم‌افزاری بعهد شرکت مگا بوده و این شرکت بصورت مستمر انجام فعالیت‌های پشتیبانی سایت را پیگیری می‌نماید.

۶- قلمرو پروژه (شامل حوزه عملکرد طرح از نظر جغرافیایی، تعداد نفر تحت پوشش پس از انجام طرح، بازه زمانی اجرا، طیف مخاطبان، و در مجموع بیان حوزه اثرگذار طرح) :

گستره جغرافیایی طرح شامل کل کشور بوده و کلیه کاربران داخل کشور بدون محدودیت قادر به استفاده از امکانات خرید الکترونیکی می‌باشند. همچنین کلیه واحدهای صنفی می‌توانند کالاها و خدمات خود را در این پایگاه عرضه نمایند.

۷- مختصات طرح (شامل هزینه‌های انجام طرح، ابعاد طرح، نفرساعت و...):

هزینه‌های طرح شامل هزینه‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، پشتیبانی و نیروی انسانی بوده است که هزینه‌های نرم‌افزاری و پشتیبانی پس از راه‌اندازی از سوی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بصورت درصدی از معاملات تأمین می‌گردد. با توجه به اینکه مدت سه ماه ۵ نفر بطور متوسط روزانه ۴ ساعت (هر ماه ۲۰ روز کاری) درگیر طراحی و اجرای پروژه بوده‌اند، در مجموع ۱۲۰۰ نفرساعت صرف اجرای پروژه شده است.

۸- مراحل انجام طرح (فازبندی انجام طرح به‌مراه شرح هریک از مراحل):

فاز ۱: بررسی امکان‌سنجی طرح

فاز ۲: مذاکره و جلب همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

فاز ۳: عقد تفاهم‌نامه با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت مگا جهت انجام کارهای سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و

پشتیبانی

فاز ۴: فراهم آوردن زمینه همکاری با تولیدکنندگان جهت حضور در سایت

فاز ۵: فراهم آوردن شرایط پرداختها و دریافت‌های الکترونیکی از طریق هماهنگی با بانکها

فاز ۶: ارائه کالاها و خدمات در سایت پس از طراحی صفحه اصلی پرتال

۹- خروجی‌ها، دستاوردهای کنونی و نتایج حاصله (بهمراه تصاویر و فیلم‌های وضعیت کنونی):

- ارایه امکانات لازم برای حضور اصناف، تولیدکنندگان، عرضه کنندگان کالا و خدمات.
  - وجود ابزارهای لازم برای ارتباط به صورت آنلاین بین عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان (خرید و فروش)
  - عرضه و تقاضای کالا و خدمات با قابلیت نمایش مشخصات اختصاصی و عمومی
  - ایجاد صفحات اختصاصی برای اعضا همراه با ابزارهای لازم برای به روز رسانی اطلاعات
  - ارایه اطلاعات مرتبط با حوزه کالا و خدمات شامل قوانین و مقررات، شرایط تسهیلات، بیمه، استانداردها، آخرین پیشرفتهای تکنولوژی در جهان و ...
- پس از اجرای طرح می‌توان گفت که روند انجام مبادلات الکترونیکی از طریق این سایت با شیب کندی در حال افزایش می‌باشد.

۱۰- دستاوردهای آتی طرح (شامل هدفگذاری‌های آتی و نتایج موردانتظار آینده و گامهای طراحی شده بعدی و زمان اجرای هر یک):

افزایش حجم مبادلات بطوری که درصد قابل توجهی از خرید و فروش‌ها در کشور بصورت الکترونیکی انجام شود، از اهداف آتی طرح می‌باشد که این کار از طریق تبلیغات گسترده جهت آگاهی و اطلاع‌رسانی به عموم مردم و همچنین افزایش حضور اصناف، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان برای ارائه کالاها و خدمات در این سایت طی ۴ سال آینده انجام خواهد شد.

۱۱- سایر موارد (از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیتهای اجرایی و...):

- عدم احساس امنیت در تولیدکنندگان همچنین عدم اطمینان کاربران از شیوه پرداخت الکترونیکی به لحاظ عدم وجود قوانین جامع در خصوص تخلفات احتمالی در حوزه تجارت الکترونیکی
- عدم تمایل برخی تولیدکنندگان نسبت به ارائه کالاها و خدمات در فضای رقابتی به دلیل ایجاد انحصار در حوزه‌های تخصصی مربوط به خود اعم از تولید یا خدمات

▪ عدم مهارت بسیاری از افراد جامعه برای کار با سیستم‌های کامپیوتری و بالطبع عدم توانایی جهت انجام خرید الکترونیکی

▪ عدم وجود فرهنگ عمومی و فراگیر جهت انجام خرید بصورت الکترونیکی علیرغم ایجاد سهولت در کار

۱۲- فهرست تصاویر و فیلم‌ها و مدارک پیوست:

( سایت [www.ekala.ir](http://www.ekala.ir) و اطلاعات موجود در آن )